

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557**

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
**วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา** บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

1.1 ระบรหัส : .....

1.2 ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย) : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration Program in Entrepreneurship Management

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

2.1 ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ)

(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration (Entrepreneurship Management)

2.2 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ)

(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Entrepreneurship Management)

**3. วิชาเอก**

ไม่มี

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

แผน ก 2 (วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต) 39 หน่วยกิต

แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต) 39 หน่วยกิต

แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต) 39 หน่วยกิต

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาโท

### 5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย โดยใช้เอกสารและตำราเรียนเป็นภาษาอังกฤษ

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับเฉพาะนักศึกษาไทย

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบัน โดยเฉพาะ

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง ⇨ กำหนดเปิดสอนเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2558

ได้พิจารณาก่อนกรองโดยสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 11/2557

เมื่อวันที่ 17 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2557

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 185

เมื่อวันที่ 12 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2559

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

(1) ผู้ประกอบการธุรกิจ หรือ เจ้าของกิจการต่าง ๆ ธุรกิจที่เน้นการผลิต การบริการ หรือ การค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

(2) พนักงานองค์กรธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ ในตำแหน่งผู้บริหารชั้นต้น หรือพนักงานอาวุโสในฝ่ายต่างๆ อาทิ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการผลิต ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบุคคล หรือ ฝ่ายกลยุทธ์ หรือฝ่ายบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

9. ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา), สถาบันที่สำเร็จการศึกษา, ประเทศที่สำเร็จการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)
1. ผศ.ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	วท.ค. (การจัดการเทคโนโลยี),สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย, ประเทศไทย (2540) วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยี),สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย, ประเทศไทย (2538) บช.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย (2530)
2. ผศ.ดร.ปภัศร ชัยวัฒน์	ศ.ค. (เศรษฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2551) บช.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ประเทศไทย (2550) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2544) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย (2542)
3. ดร.ดรัด พิรัชเจริญ	วท.ค. (ธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2555) M.S. (Computer Science), The George Washington University, Washington DC, U.S.A. (2546) วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม), สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย (2544)
4. ดร.ชนชาติ ฤทธิบำรุง	วท.ค. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2553) บช.ม. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย (2555) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2546) วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2543)

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) มีสาระในการสร้างภูมิคุ้มกันของประเทศให้เข้มแข็งขึ้น อาทิ เตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับดังกล่าวจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน และสังคมไทยให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ขึ้นอยู่กับนโยบายและทิศทางในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ดังนั้นในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ จะได้นำแนวทางการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น มาประยุกต์ใช้ให้เกิดความเหมาะสม เอื้อต่อการเข้าถึงการศึกษา ในทุกสถานที่อย่างเหมาะสม

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งพัฒนาคุณภาพในทุกช่วงวัย เป็นวัตถุประสงค์หลักในการจัดการเรียนการสอน ณ ปัจจุบัน ซึ่งการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรทางด้าน การจัดการนั้น จำเป็นต้องสอดแทรกเรียนรู้ที่เสริมสร้างวัฒนธรรมการถือคุณ และการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง ตลอดจนต่อยอดไปยังการสร้างนวัตกรรมที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ การรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น และการจิตใจที่มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย เพื่อสร้างความยั่งยืน (Sustainable Capitalism หรือ Creative Capitalism) สอดคล้องกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

การวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมดังที่กล่าวมาข้างต้น และมีการคำนึงถึงปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อสังคมไทย อาทิ ปัจจัยทางการเมือง สังคมผู้สูงอายุ และความเสื่อมโทรมของความเข้มแข็งทางด้านสังคมหน่วยย่อย ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจ อีกทั้งจริยธรรมที่เหมาะสม สามารถพัฒนาธุรกิจ สามารถพึ่งพาตนเอง และสร้างงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวมได้

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

เนื่องด้วยการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน สถานการณ์ของประเทศในระดับต่างๆ แนวโน้มของนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การปรับตัวของธุรกิจต่างๆ อีกทั้ง เป้าหมายในการพัฒนาทุนมนุษย์ในอนาคต เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน และผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างเหมาะสมต่อไป

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เนื่องด้วยนโยบายและวิสัยทัศน์หลักของมหาวิทยาลัย คือ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย และการผลิตบัณฑิตที่เก่งและดี การพัฒนาหลักสูตรจึงต้องเน้นและส่งเสริมการเรียนการสอน และการปลูกฝังให้นักศึกษาคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพ พร้อมทั้งมีความสามารถทางวิชาการ ที่จะส่งผลให้บัณฑิตที่จบจากหลักสูตร มีความสามารถในการนำพาตนเอง ครอบครัวยุ และสังคม ให้ก้าวหน้าต่อไปได้อย่างเหมาะสม

## 13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

เนื่องจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นหลักสูตรที่ต้องมีการใช้ภาษาอังกฤษในการศึกษาหาความรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการใหม่ๆ อีกทั้งการสื่อสารทั้งพูด ฟัง เขียน ภาษาอังกฤษเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต จึงต้องมีการจัดการเรียนการสอนที่ประสานกับคณะที่เปิดสอนทางภาษาต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ รับผิดชอบ โดยคณะศิลปศาสตร์ และกลุ่มวิชาด้านการจัดการ ไซ่อุปทาน จากคณาจารย์ที่จบการศึกษาทางด้าน โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาบังคับ ⇒ LGM 671 การจัดการไซ่อุปทาน ในรายวิชาบังคับ เปิดสอนในหลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์ ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

หมวดวิชาเลือกเสรี

### 13.3 การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการการเรียนการสอนนั้นจะทำงานร่วมกับหลักสูตรอื่น ภายใต้คณะบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จะมีการเรียนและประเมินผลเป็นปกติ ส่วนการคิดภาระงานให้แก่หลักสูตรใช้หลักเกณฑ์ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

การเรียนการสอนที่ต้องพึ่งพาคณะอื่น เช่น วิชาภาษาต่างประเทศ จะดำเนินการโดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากภาควิชาอื่นๆ ในคณะที่เกี่ยวข้องในการจัดการด้านเนื้อหาสาระของวิชา การจัดการตารางเวลาเรียนและสอบ การจัดกลุ่มนักศึกษาตามระดับพื้นฐานความรู้

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

การเรียนในหลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการนั้น จะเน้นความสำคัญในการผลิตผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย พร้อมทั้งยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการเดิม ภายใต้การประสานงานอันดีระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

#### 1.2 ความสำคัญของการพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรได้พิจารณาองค์ประกอบของยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ทั้งที่ปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และการประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) มีสาระในสร้างภูมิคุ้มกันของประเทศให้เข้มแข็งขึ้น อาทิ เตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้ สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับดังกล่าวจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน และสังคมไทยให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตรขึ้นอยู่กับนโยบายและทิศทางในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร(พ.ศ.2553 – 2555) ได้แสดงให้เห็นถึงความประสบความสำเร็จในการเรียนการสอนที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้แก่นักศึกษา อีกทั้งมีจุดเด่นในด้านการมีกิจกรรมต่างๆที่เสริมสร้างความรู้และทักษะที่สำคัญนอกห้องเรียน อาทิ การดูงานในประเทศ การทำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในตลาดจริง ประสบการณ์ที่ได้รับเหล่านี้ ส่งผลให้การปรับปรุงหลักสูตรในปี 2558 สามารถเพิ่มเติมการศึกษาศถานการณ์ของระบบสังคม เศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเหมาะสมได้ โดยเฉพาะการแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการบริหารเศรษฐกิจและธุรกิจ ที่เน้นการปรับตัวของการดำเนินธุรกิจภาคเอกชนไปสู่การสร้างที่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (Sustainable Capitalism หรือ Creative Capitalism) อย่างมากมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงมีบทบาทสำคัญมากขึ้น ทั้งในฐานะที่เป็นฐานพลังในการสร้างความมั่นคงทางการเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงเป็นพาหนะในการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้พัฒนาสู่การพาณิชย์ อันจะส่งผลให้เกิดการปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยจากระบบที่พึ่งพิงการใช้ปัจจัยการผลิตราคาถูก

และการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง (Factor-driven Economy) ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นประสิทธิภาพ (Efficiency-driven) และสร้างนวัตกรรม (Innovation-driven) ซึ่งเป็นระบบที่ยั่งยืนและมีระดับพัฒนาการที่ดีกว่า นอกจากนี้ การวางแผนการพัฒนาหลักสูตร ยังได้บรรจุความรู้ที่เป็นรากฐานของการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งกลไกสำคัญในการเคลื่อนไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรมดังกล่าวข้างต้น

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น และการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นของภาคธุรกิจ ส่งผลให้การผลิตมหาบัณฑิต ที่มีความรู้ความสามารถในสาขาการบริหารธุรกิจ มีทักษะในการวิเคราะห์ มีความสามารถในการนำความรู้ในเชิงทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความจำเป็นเพิ่มมากขึ้น และทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ตระหนักถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวข้างต้น จึงได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรการบริหารธุรกิจขึ้น เพื่อให้มีความทันสมัยทางด้านวิชาการ ทันต่อเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน และแหล่งความรู้ที่เหมาะสมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะ ในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อให้ทราบถึงทฤษฎีในการบริหารธุรกิจ โดยมีกลุ่มเป้าหมายของนักศึกษา ได้แก่ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี พนักงานในองค์กรต่างๆ ผู้บริหารของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ได้ศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน อันจะเป็นการรองรับความต้องการของนักลงทุน โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครตอนใต้ ทั้งนี้ นักศึกษาในหลักสูตรสามารถเลือกวิชาเรียน หัวข้อในการทำการค้นคว้าอิสระ รวมทั้งการทำโครงการศึกษาเฉพาะเรื่อง หรือวิทยานิพนธ์ตามความสนใจและความถนัด และจะได้นำความรู้ที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่ในการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน รวมทั้งจะได้นำประโยชน์ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ได้จากการทำงานของนักศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่การทำงานต่อไป

### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ให้มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย โดยเน้นการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ
2. ยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันแก่ธุรกิจต่างๆ โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการบริหารธุรกิจที่เหมาะสมและทันสมัยแก่ผู้ประกอบการเดิม
3. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและประสานงานระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งกระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการจัดการธุรกิจซึ่งกันและกัน



## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>- ดำรงไว้ซึ่งความทันสมัยของหลักสูตรและส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษา สร้างนวัตกรรมด้านการจัดการ</p>	<p>- ปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี</p> <p>- มีคณะกรรมการประจำคณะ หรือ ภาควิชา หลักสูตร หรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลวางแผน จัดการเรียนการสอน ให้คำแนะนำแนวปฏิบัติแก่อาจารย์ผู้สอน</p> <p>- อาจารย์ต้องมีวุฒิการศึกษาที่เหมาะสม และมีความเชี่ยวชาญในสาขาที่สอน</p>	<p>- วิชาต่างๆมีการสอนทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษาจะได้เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง</p> <p>- จำนวนอาจารย์และประวัติการทำงานและการฝึกอบรมของอาจารย์</p>
<p>- มีแนวทางการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นกระตุ้นให้นักศึกษาเป็นผู้ใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาความรู้ความสามารถในวิชาชีพอยู่เสมอ ภายใต้คำแนะนำที่เหมาะสมของคณาจารย์</p>	<p>- มีผู้สนับสนุนการเรียนรู้ หรือผู้ช่วยสอน ที่ช่วยกระตุ้นนักศึกษาให้เรียนรู้ได้ดีขึ้น</p> <p>- ส่งเสริมให้อาจารย์ใฝ่หาความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขา จากประสบการณ์ทางวิชาการ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ และเน้นให้มีการนำความรู้ที่ได้ไปกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>	<p>- จำนวนผู้สนับสนุนการเรียนรู้ หรือผู้ช่วยสอน</p> <p>- ผลประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ และผู้ช่วยสอนหลังจบภาคการศึกษา</p>
<p>- มีการตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรเป็นประจำ และประเมินมาตรฐานของหลักสูตรเป็นระยะๆ</p>	<p>- มีการติดตาม และรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ</p> <p>- จัดรวบรวมฐานข้อมูลของนักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์สอน และวิจัยงบประมาณความร่วมมือทางวิชาการ ผลงานตีพิมพ์ของแต่ละภาคการศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการประเมิน</p> <p>- สืบหาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษาเพื่อทราบถึงประสบการณ์ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนและหลักสูตร</p>	<p>- ผลการประเมินหลักสูตร โดยคณะกรรมการภายใน ทุกๆ 2 ปี และภายนอกทุกๆ 5 ปี</p> <p>- ผลการสำรวจความพึงพอใจใน หลักสูตรจากบัณฑิต</p>

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรเป็นระบบทวิภาค

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีภาคฤดูร้อน (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำคณะ)

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.00 – 21.00 น.

วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ในสถาบันที่สำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง หรือมีคุณสมบัติอื่นเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
- ควรมีประสบการณ์ในการทำงานหรือเป็นเจ้าของธุรกิจหรือทายาทธุรกิจ

##### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ
- ความรู้ด้านคณิตศาสตร์/ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์ไม่เพียงพอ
- ปัญหาอื่น ๆ - ปัญหาการปรับตัวจากการว่างเว้นจากการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย
  - ปัญหาการแบ่งเวลาการเรียน เนื่องด้วยผู้เรียนอาจมีภาระงานอื่นๆ นอกเหนือจากการเรียนในระดับปริญญาโท อาทิ ภาระงานประจำ เป็นต้น

##### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน
- กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านภาษาอังกฤษ ผู้สมัครต้องรับการทดสอบวิชา ระดับความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ และจะต้องเรียนวิชาในรหัส LNG 550 และ LNG 600 เพื่อปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษตามระดับคะแนนที่สอบได้
- การมุ่งเน้นเพิ่มทักษะทางภาษาอังกฤษ ทั้งทางด้านอ่าน และเขียน โดยทางหลักสูตรจะส่งเสริม

ให้อาจารย์ผู้สอนทำเอกสารประกอบการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และแนะนำให้นักศึกษา  
ทำรายงานเป็นภาษาอังกฤษด้วย

- การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาพื้นฐานการคำนวณ หลักสูตรจะกำหนดให้แต่ละวิชาที่มีการเรียน  
การสอนด้านคณิตศาสตร์มีการปูพื้นฐานให้นักศึกษาก่อนเริ่มเรียน
- จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย  
และการแบ่งเวลา

### 1.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

หลักสูตรได้มีจัดให้มีการเรียนการสอนสองช่วงเวลา ภายใต้คณาจารย์ และการดำเนินการสอนที่มี  
คุณภาพเท่าเทียมกัน โดยแผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี เป็นดังนี้

นักศึกษาระดับปริญญาโท	2558	2559	2560	2561	2562	รวม 2558 -2562
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40	200
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40	
รวม	40	80	80	80	80	
ผู้ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	40	40	40	40	160

### 2.6 งบประมาณตามแผน

หลักสูตรมีการงบประมาณรายรับ – รายจ่ายประจำปี 2558-2562 สาขาวิชาการจัดการสำหรับการ  
การเป็นผู้ประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ค่าบำรุงการศึกษา	25,000 บาท/ภาคการศึกษา	50,000 บาท/ปีการศึกษา
ค่าบำรุงพิเศษ	3,750 บาท/ภาคการศึกษา	7,500 บาท/ปีการศึกษา
ค่าลงทะเบียน	3,000 บาท/หน่วยกิต	
คำนวณ โดยคิดที่ 24 หน่วยกิต /ปีการศึกษา		

ประมาณการรายรับ

หน่วย : บาท

	2558	2559	2560	2561	2562
ค่าบำรุงการศึกษา	2,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000
ค่าบำรุงการศึกษาพิเศษ	300,000	600,000	600,000	600,000	600,000
ค่าลงทะเบียน	2,880,000	5,760,000	5,760,000	5,760,000	5,760,000
เงินอุดหนุนจากรัฐ (เงินเดือน)	1,467,488	1,555,538	1,648,870	1,747,802	1,852,670
รวม	6,647,488	11,915,538	12,008,870	12,107,802	12,212,670

หมายเหตุ : 1. คณะรัฐมนตรีขอหลักสูตรทั้งสิ้น 4 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรการจัดการ (วท.ม.)
- หลักสูตรการจัดการ (บธ.ม.)
- หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์
- หลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

2. แผนปี 2557 คณะจะปิด 3 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- หลักสูตรบริหารโครงการ
- หลักสูตรการจัดการธุรกิจโทรคมนาคม

ประมาณการรายจ่าย	หน่วย : บาท				
	2558	2559	2560	2561	2562
<b>1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>	<b>3,541,440</b>	<b>3,753,926</b>	<b>3,979,162</b>	<b>4,217,912</b>	<b>4,470,986</b>
- เงินเดือน	3,162,000	3,351,720	3,552,823	3,765,993	3,991,952
- สวัสดิการ 12%	379,440	402,206	426,339	451,919	479,034
<b>2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน</b>	<b>867,500</b>	<b>2,135,000</b>	<b>2,135,000</b>	<b>2,135,000</b>	<b>2,135,000</b>
2.1 ค่าตอบแทน	67,500	535,000	535,000	535,000	535,000
2.2 ค่าวัสดุ	400,000	800,000	800,000	800,000	800,000
2.3 ค่าใช้สอย	200,000	400,000	400,000	400,000	400,000
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	200,000	400,000	400,000	400,000	400,000
<b>3. รายจ่ายให้มหาวิทยาลัย</b>	<b>1,464,000</b>	<b>2,928,000</b>	<b>2,928,000</b>	<b>2,928,000</b>	<b>2,928,000</b>
<b>4. ทุนการศึกษา</b>	<b>50,000</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>
<b>5. งบประมาณ</b>	<b>20,000</b>	<b>20,000</b>	<b>20,000</b>	<b>20,000</b>	<b>20,000</b>
<b>รวมประมาณการรายจ่ายทั้งหมด</b>	<b>5,942,940</b>	<b>8,936,962</b>	<b>9,162,162</b>	<b>9,400,912</b>	<b>9,653,986</b>
<b>ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา</b>	<b>148,574</b>	<b>111,712</b>	<b>114,527</b>	<b>117,511</b>	<b>120,675</b>

ประมาณการรายจ่าย	หน่วย : บาท				
	2558	2559	2560	2561	2562
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาเฉลี่ย 5 ปี	119,714				
รายรับหักรายจ่าย	704,548	2,978,611	2,846,708	2,706,890	2,558,684

**หมายเหตุ :** - การคำนวณเงินเดือนอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน /หลักสูตร

โดยคิดเงินเดือนอาจารย์ระดับปริญญาเอก เฉลี่ย 50,000 บาท/คน/เดือน และสวัสดิการ 12% ของเงินเดือน

คำนวณการเพิ่มอัตราเงินเดือน 6% ต่อปี

- คำนวณเงินเดือนสายสนับสนุนที่ 1 คน โดยภาระงานครอบคลุม ทั้ง 2 พื้นที่ให้บริการ
- ค่าตอบแทน คำนวณโดยประมาณการว่าจ้างอาจารย์พิเศษ ปีละ 3 หน่วยกิต/ชั้นปี ในอัตรา 1,500 บาท/หน่วยชั่วโมง รวมค่าคุมวิทยานิพนธ์ 10,000 บาท /หัวนักศึกษาคิดที่ปีที่ 2
- ค่าวัสดุ คำนวณในอัตรา 10,000 บาท/คน ด้วยนักศึกษาทั้งหมด
- ค่าใช้สอย คำนวณในอัตรา 5,000 บาท/คน ด้วยนักศึกษาทั้งหมด
- ค่าสาธารณูปโภค คำนวณในอัตรา 5,000 บาท/คน ด้วยนักศึกษาทั้งหมด
- รายจ่ายให้มหาวิทยาลัย คิดในอัตรา 30 %
- ทุนเพชรพระจอมเกล้า ทุนละ 50,000 บาท / ปีการศึกษา
- ค่าครุภัณฑ์ ตามที่หน่วยงานเสนอมา
- ค่าเฉลี่ยต่อหัว 5 ปี เท่ากับ 119,714 บาทต่อคนต่อปี

ทั้งนี้ อัตราค่าเล่าเรียนให้ขึ้นอยู่กับประกาศของมหาวิทยาลัย ในแต่ละปีการศึกษา

## 2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนเข้ามหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

นักศึกษาที่เคยหรือกำลังศึกษาในหลักสูตรอื่นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และสถาบันการศึกษาอื่น เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการและระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคผนวก จ.)

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

<b>3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>39</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร</b>		
<b>แผน ก 2 (วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต)</b>		
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		(ไม่นับหน่วยกิต) (S/U)
หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน	9	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
<b>แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)</b>		
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		(ไม่นับหน่วยกิต) (S/U)
หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	3	หน่วยกิต
<b>แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต)</b>		
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		(ไม่นับหน่วยกิต) (S/U)
หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
การวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง, โครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม, โครงการให้คำปรึกษาการแก้ไขปัญหาธุรกิจ	6	หน่วยกิต

### 3.1.3 รายวิชา

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลขสามหลัก  
รหัสตัวอักษร มีความหมายดังต่อไปนี้

BUS	หมายถึง วิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
GMI	หมายถึง วิชาเรียนของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
LGM	หมายถึง วิชาการจัดการ โลจิสติกส์
PJM	หมายถึง วิชาการบริหาร โครงการ
TBM	หมายถึง วิชาการจัดการธุรกิจโทรคมนาคม
TIM	หมายถึง วิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
OGM	หมายถึง วิชาการบริหารจัดการองค์กร
FIN	หมายถึง วิชาการจัดการวิศวกรรมการเงิน
REM	หมายถึง วิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์

รหัสตัวเลข มีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลขหลักร้อย หมายถึงวิชาที่สอนในแต่ละระดับ

- 1 – 4 หมายถึง วิชาที่สอนในระดับปริญญาตรี
- 5 หมายถึง วิชาระดับบัณฑิตศึกษา แต่นักศึกษาระดับปริญญาตรีสามารถเลือกเรียนได้
- 6 - 9 หมายถึง วิชาระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวเลขหลักสิบ หมายถึง กลุ่มวิชา

- 0 หมายถึง กลุ่มหมวดวิชาอื่นๆ
- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน และ การบัญชี
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านการตลาด การขาย และลูกค้า
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านนโยบายและการวางกลยุทธ์
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านองค์กร บุคลากร และความเป็นผู้นำ
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านทฤษฎีการจัดการทั่วไป เครื่องมือ และเทคนิคการจัดการ
- 6 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
- 7 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านระบบสารสนเทศการจัดการ
- 8 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านความเป็นผู้ประกอบการ
- 9 หมายถึง กลุ่มวิชาสัมมนา วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

ตัวเลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับที่ของวิชา

- รายวิชา

ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

4 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)(S/U)

BUS 511	บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร (Financial and Managerial Accounting)	2 (2-0-6)
BUS 512	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Economics Analysis for Business Decision)	2 (2-0-6)
<b>ข. หมวดวิชาบังคับ</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>
BUS 618	การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3 (3-0-9)
BUS 621	กลยุทธ์การจัดการตลาด (Strategic Marketing Management)	3 (3-0-9)
BUS 631	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ (Strategic Management and Business Control)	3 (3-0-9)
BUS 642	ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการและการจัดการทรัพยากรบุคคล (Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management)	3 (3-0-9)
BUS 662	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก เพื่อการตัดสินใจ (Business Analytics and Decision Making)	3 (3-0-9)
LGM 671	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3 (3-0-9)
<b>ค. หมวดวิชาแกน</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>
BUS 673	การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Business Management)	3 (3-0-9)
BUS 681	การสร้างธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการ (Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures)	3 (3-0-9)
BUS 682	สัณฐานความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creative Morphology and Innovation)	3 (3-0-9)
<b>ง. หมวดวิชาเลือก</b>		
<b>แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>



<b>แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต)</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
สามารถเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาต่างๆ ดังนี้		
<u>กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ การเงินและการบัญชี</u>		
BUS 611	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3 (3-0-9)
BUS 612	เงินทุนร่วมทุนและเงินทุนบุคคล (Venture Capital and Private Equity)	3 (3-0-9)
BUS 619	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการการเงิน (Special Topic in Financial Management)	3 (3-0-9)
<u>กลุ่มวิชาด้านการตลาด การขาย และลูกค้า</u>		
BUS 622	การจัดการช่องทางจัดจำหน่าย (Channels Management)	3 (3-0-9)
BUS 623	การจัดการตราสินค้า (Brand Management)	3 (3-0-9)
BUS 629	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการตลาด (Special Topic in Marketing Management)	3 (3-0-9)
<u>กลุ่มวิชาด้านนโยบายและการวางแผนกลยุทธ์</u>		
BUS 633	การดำเนินการธุรกิจใหม่ในระดับนานาชาติ และภูมิภาคเอเชีย (International and Asia Emerging Business)	3 (3-0-9)
BUS 639	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ (Special Topic in Strategic Management and Business Control)	3 (3-0-9)
<u>กลุ่มวิชาด้านองค์กร บุคลากร และความเป็นผู้นำ</u>		
BUS 641	กระบวนการองค์กรและการจัดการทรัพยากรบุคคล (Organizational Process and Human Resource Management)	3 (3-0-9)
BUS 649	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล (Special Topic in Organization Management and Human Resource)	3 (3-0-9)
<u>กลุ่มวิชาด้านทฤษฎีการจัดการทั่วไป เครื่องมือ และเทคนิคการจัดการ</u>		

BUS 651 การเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหาความขัดแย้ง  
(Negotiations and Conflict Resolution) 3 (3-0-9)

BUS 659 หัวข้อพิเศษด้านทฤษฎี เครื่องมือ และเทคนิคการจัดการ  
(Special Topic in Management Theory Tools and Techniques) 3 (3-0-9)

กลุ่มวิชาด้านวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

BUS 661 การตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการจัดการ  
(Management Decision Science) 3 (3-0-9)

BUS 669 หัวข้อพิเศษที่เกี่ยวกับวิธีเชิงปริมาณ  
(Special Topic in Quantitative Method and Management) 3 (3-0-9)

กลุ่มวิชาด้านระบบสารสนเทศการจัดการ

BUS 671 ระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Information Management) 3 (3-0-9)

BUS 672 เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์  
(E-Business Technology) 3 (3-0-9)

BUS 679 หัวข้อพิเศษที่เกี่ยวกับระบบสารสนเทศการจัดการ  
(Special Topic in Management Information System) 3 (3-0-9)

กลุ่มวิชาด้านความเป็นผู้ประกอบการ

BUS 581 พื้นฐานการจัดการทางธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ  
(Foundations of Business Management and Entrepreneurship) 3 (3-0-9)

BUS 582 แผนธุรกิจและเครื่องมือการจัดการสำหรับธุรกิจเชิงเทคโนโลยี  
เกิดใหม่  
(Business Plan and Management Tools for Technology Start-up) 3 (3-0-9)

BUS 683 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่  
(New Products and Services Development) 3 (3-0-9)

BUS 684 กฎหมายสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurship: Legal Aspects) 3 (3-0-9)

BUS 685 ผู้ประกอบการนวัตกรรมธุรกิจบริการ  
(Innovative Service Entrepreneur) 3 (3-0-9)

BUS 686 การจัดการธุรกิจครอบครัว  
(Family Business Management) 3 (3-0-9)

BUS 689 หัวข้อพิเศษด้านการเป็นผู้ประกอบการ  
(Special Topic in Entrepreneurship) 3 (3-0-9)

กลุ่มวิชาอื่นๆ

XXX XXX วิชาเลือกในสาขาการจัดการหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง  
(Electives in other business or related fields) 3 (3-0-9)

**จ. วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ**

GMI 691 วิทยานิพนธ์  
(Thesis) 12 หน่วยกิต

GMI 692 การวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง  
(Special Research Project) 6 หน่วยกิต

GMI 693 การค้นคว้าอิสระ  
(Independent Study) 3 หน่วยกิต

GMI 694 โครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม  
(Innovative Business Plan Project) 6 หน่วยกิต

GMI 695 โครงการให้คำปรึกษาการแก้ไขปัญหาธุรกิจ  
(Business Consulting Practice Project) 6 หน่วยกิต

**ฉ. หมวดวิชาภาษาอังกฤษ**

**ไม่นับหน่วยกิต**

LNG 550 วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2 (1-2-6)  
(Remedial English Course for Post Graduate Students)

LNG 600 วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 3 (2-2-9)

(Insessional English Course for Post Graduate Students)

**หมายเหตุ** นักศึกษาต้องเรียนวิชา LNG 550 และ/หรือ LNG 600 และ/หรือได้รับการยกเว้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับคะแนนการทดสอบและเงื่อนไขตามที่คณะศิลปศาสตร์กำหนด

**3.1.4 แผนการศึกษา**

แผน ก 2 (วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต)

ปีการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
ภาคการศึกษาที่ 1		
BUS 511	บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร (Financial and Managerial Accounting)	ไม่นับหน่วยกิต
BUS 512	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Economics Analysis for Business Decision)	ไม่นับหน่วยกิต
BUS 642	ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการและการจัดการทรัพยากรบุคคล (Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management)	3 (3 – 0 – 9)
BUS 662	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก เพื่อการตัดสินใจ (Business Analytics and Decision Making)	3 (3 – 0 – 9)
BUS 621	กลยุทธ์การจัดการตลาด (Strategic Marketing Management)	3 (3 – 0 – 9)
<b>เลือกวิชาภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาต่อไปนี้</b>		
LNG 550	วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
LNG 600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Insessional English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
<b>รวม</b>		<b><u>9 (9 – 0 – 27)</u></b>
<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>		<b>= 36</b>

ปีการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
ภาคการศึกษาที่ 2		
BUS 673	การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Business Management)	3 (3 – 0 – 9)
BUS 682	สัณฐานความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creative Morphology and Innovation)	3 (3 – 0 – 9)
LGM 671	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3 (3 – 0 – 9)
GMI 691	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	3 (0 – 6 – 12)

## เลือกวิชาภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาต่อไปนี้

LNG 550	วิชาปรับปรุงภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
LNG 600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Insessional English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b><u>12 (9- 6- 39)</u></b>
	<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>	<b>= 54</b>

## ปีการศึกษาที่ 2

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

## ภาคการศึกษาที่ 1

BUS 618	การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3 (3 – 0 – 9)
BUS 631	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ (Strategic Management and Business Control)	3 (3 – 0 – 9)
GMI 691	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6 (0 – 12 – 24)
	<b>รวม</b>	<b><u>12 (6- 12- 42)</u></b>
	<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>	<b>= 60</b>

## ปีการศึกษาที่ 2

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

## ภาคการศึกษาที่ 2

BUS 681	การสร้างธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการ (Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures)	3 (3 – 0 – 9)
GMI 691	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	3 (0 – 6 – 12)
	<b>รวม</b>	<b><u>6 (3- 6- 21)</u></b>
	<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>	<b>= 30</b>

แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)

<b>ปีการศึกษาที่ 1</b>		หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
ภาคการศึกษาที่ 1		
BUS 511	บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร (Financial and Managerial Accounting)	ไม่นับหน่วยกิต
BUS 512	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Economics Analysis for Business Decision)	ไม่นับหน่วยกิต
BUS 642	ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการและการจัดการทรัพยากรบุคคล (Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management)	3 (3 – 0 – 9)
BUS 662	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก เพื่อการตัดสินใจ (Business Analytics and Decision Making)	3 (3 – 0 – 9)
BUS 621	กลยุทธ์การจัดการตลาด (Strategic Marketing Management)	3 (3 – 0 – 9)
<b>เลือกวิชาภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาต่อไปนี้</b>		
LNG 550	วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
LNG 600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Insessional English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
<b>รวม</b>		<b><u>9 (9 – 0 – 27)</u></b>
<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>		<b>= 36</b>
<b>ปีการศึกษาที่ 1</b>		หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
ภาคการศึกษาที่ 2		
BUS 673	การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Business Management)	3 (3 – 0 – 9)
BUS 682	สัณฐานความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creative Morphology and Innovation)	3 (3 – 0 – 9)
LGM 671	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3 (3 – 0 – 9)
<b>เลือกวิชาภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาต่อไปนี้</b>		

LNG 550	วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
LNG 600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Insessional English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b><u>9 (9-0-27)</u></b>
	<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>	<b>= 36</b>

<b>ปีการศึกษาที่ 2</b>		หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
ภาคการศึกษาที่ 1		
BUS 618	การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3 (3-0-9)
BUS 631	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ (Strategic Management and Business Control)	3 (3-0-9)
XXX XXX	วิชาเลือกในสาขาการจัดการหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง 1 (Electives in other business or related fields I)	3 (3-0-9)
XXX XXX	วิชาเลือกในสาขาการจัดการหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง 2 (Electives in other business or related fields II)	3 (3-0-9)
	<b>รวม</b>	<b><u>12 (12-0-36)</u></b>
	<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>	<b>= 48</b>

<b>ปีการศึกษาที่ 2</b>		หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
ภาคการศึกษาที่ 2		
BUS 681	การสร้างธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการ (Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures)	3 (3-0-9)
XXX XXX	วิชาเลือกในสาขาการจัดการหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง 3 (Electives in other business or related fields III)	3 (3-0-9)
GMI 693	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 (0-6-12)
	<b>รวม</b>	<b><u>9 (6-6-30)</u></b>
	<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>	<b>= 42</b>

แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต)

<b>ปีการศึกษาที่ 1</b>		หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
ภาคการศึกษาที่ 1		
BUS 511	บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร (Financial and Managerial Accounting)	ไม่นับหน่วยกิต
BUS 512	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Economics Analysis for Business Decision)	ไม่นับหน่วยกิต
BUS 642	ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการและการจัดการทรัพยากรบุคคล (Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management)	3 (3 – 0 – 9)
BUS 662	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก เพื่อการตัดสินใจ (Business Analytics and Decision Making)	3 (3 – 0 – 9)
BUS 621	กลยุทธ์การจัดการตลาด (Strategic Marketing Management)	3 (3 – 0 – 9)
<b>เลือกวิชาภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาต่อไปนี้</b>		
LNG 550	วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
LNG 600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Insessional English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
<b>รวม</b>		<b><u>9 (9 – 0 – 27)</u></b>
<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>		<b>= 36</b>
<b>ปีการศึกษาที่ 1</b>		หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
ภาคการศึกษาที่ 2		
BUS 673	การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Business Management)	3 (3 – 0 – 9)
BUS 682	สัณฐานความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creative Morphology and Innovation)	3 (3 – 0 – 9)
LGM 671	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3 (3 – 0 – 9)
<b>เลือกวิชาภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาต่อไปนี้</b>		



LNG 550	วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
LNG 600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Insessional English Course for Post Graduate Students)	ไม่นับหน่วยกิต
<b>รวม</b>		<b><u>9 (9-0-27)</u></b>
<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>		<b>= 36</b>

<b>ปีการศึกษาที่ 2</b>	<b>หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 1</b>		
BUS 618	การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3 (3-0-9)
BUS 631	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ (Strategic Management and Business Control)	3 (3-0-9)
XXX XXX	วิชาเลือกในสาขาการจัดการหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง 1 (Electives in other business or related fields I)	3 (3-0-9)
<b>เลือกหนึ่งวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้</b>		
GMI 692	การวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง (Special Research Project)	3 (0-6-12)
GMI 694	โครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม (Innovative Business Plan Project)	3 (0-6-12)
GMI 695	โครงการให้คำปรึกษาการแก้ไขปัญหาธุรกิจ (Business Consulting Practice Project)	3 (0-6-12)
<b>รวม</b>		<b><u>12 (9-6-39)</u></b>
<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>		<b>= 54</b>

<b>ปีการศึกษาที่ 2</b>	<b>หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)</b>
<b>ภาคการศึกษาที่ 2</b>	

BUS 681	การสร้างธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการ (Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures)	3 (3-0-9)
XXX XXX	วิชาเลือกในสาขาการจัดการหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง 2 (Electives in other business or related fields II)	3 (3-0-9)
เลือกหนึ่งวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
GMI 692	การวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง (Special Research Project)	3 (0-6-12)
GMI 694	โครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม (Innovative Business Plan Project)	3 (0-6-12)
GMI 695	โครงการให้คำปรึกษาการแก้ไขปัญหาธุรกิจ (Business Consulting Practice Project)	3 (0-6-12)
<b>รวม</b>		<b><u>9 (6-6-30)</u></b>
<b>จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์</b>		<b>= 42</b>

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก.)

## 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา), สถาบันที่สำเร็จการศึกษา ประเทศที่สำเร็จการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์) (ปีการศึกษา)				
		2557	2558	2559	2560	2561
1. ผศ.ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	วท.ด. (การจัดการเทคโนโลยี), สถาบันเทคโนโลยี แห่งเอเชีย, ประเทศไทย (2540)					
	วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยี), สถาบันเทคโนโลยี แห่งเอเชีย, ประเทศไทย (2538)	6	6	6	6	6
	บช.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย(2530)					
2. ผศ.ดร.ปภัศร ชัยวัฒน์	ศ.ด. (เศรษฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2551)	6	6	6	6	6
	บช.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,					

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา), สถาบันที่สำเร็จการศึกษา ประเทศที่สำเร็จการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์) (ปีการศึกษา)				
		2557	2558	2559	2560	2561
	ประเทศไทย (2550)					
	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2544)					
	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย (2542)					
3. ดร.ดร.พัทธ์เจริญ	วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2555)					
	M.S. (Computer Science), The George Washington University, Washington DC, U.S.A. (2546)	6	6	6	6	6
	วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม), สถาบันเทคโนโลยี นานาชาติสิรินธร, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย (2544)					
4. ดร.ธนชาติย์ ฤทธิ์บำรุง	วท.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2553)					
	บช.ม. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย (2555)	6	6	6	6	6
	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2546)					
	วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2543)					
5.ดร.วรัญญา ติโลกะวิชัย	วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2555)					
	วท.ม. (ระบบสารสนเทศ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2544)	6	6	6	6	6
	ศต.บ. (สถิติ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2542)					

### 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชา)	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)
-----	-----------	----------------------------------	--------------------------

		สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	(ปีการศึกษา)				
			2557	2558	2559	2560	2561
1	ผศ.ดร.พาสีทิพย์ หล่อธีรพงศ์	Ph.D. (Project Management), Concordia University (2538)	3	3	3	3	3
2	ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	Ph.D. (Public Policy), University of York, UK (2554)	3	3	3	3	3
3	อ.วัชรพงษ์ ทรัพย์สงวนบุญ	วท.ม. (การบริหารโครงการ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย (2550)	3	3	3	3	3
4	อ.อภิชาติ ธรรมสโรช	บช.ม. (บริหารธุรกิจ), Northwestern University (2527)	3	3	3	3	3
5.	อ.สรวิศ รัตนพิไชย	วท.ม. (การจัดการโลจิสติกส์), มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย. (2539)	3	3	3	3	3
6.	อ.ชญานันท์ ดิยะตระการชัย	M.B.A. (Finance and Marketing), Sasin Graduate Institute of Business Administration, Thailand. (2539)	3	3	3	3	3

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ประสบการณ์ทำงาน
1.	ดร.สมิง จิ่งวิวัฒน์อนันต์	Ph.D. (Leadership and Human Behavior with Emphasis on Business Management and Organizational Development, United States International University , U.S.A. (2524)	กรรมการผู้จัดการ บริษัท Natural Soft (Thailand) Co.,Ltd.
2.	อาจารย์โกมินทร์ ลีนปราชนา	บช.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ บริษัท สหมิตรถ้ำแก้ว

ที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ประสบการณ์ทำงาน
		(2528)	จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) CFO บริษัท ล็อกซ์เลย์ จีเทค เทคโนโลยี จำกัด
3.	อาจารย์บุญวิทย์ ชูช่วยวงศ์	วท.ม. (เทคโนโลยีและนวัตกรรม), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี, ประเทศไทย (2548)	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท กตเวที จำกัด
4.	อ.ชาญศิลป์ ศรีนุชกร	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2529)	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สาย พาณิชย์กิจและการตลาด บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
5.	ดร.วุฒิ ลีลากุลสงศ์	ปร.ด. (การบริหารการพัฒนา), สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ประเทศไทย (2545)	หัวหน้าฝ่ายนวัตกรรม (Chief Innovation Officer) บริษัท ทีปโก้ ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
6.	ดร.นปกรณ์ กลิ่นทอง	วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการ นวัตกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย (2554)	ผู้อำนวยการสาขาการจัดการ สำหรับผู้ประกอบการ วิทยาลัย การจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

รายวิชา รายละเอียด	GMI 691 วิทยานิพนธ์	GMI 692 การวิจัยโครงการ เฉพาะเรื่อง	GMI 693 การค้นคว้าอิสระ	GMI 694 โครงการแผน ธุรกิจนวัตกรรม	GMI 695 โครงการให้คำปรึกษา การแก้ไขปัญหาธุรกิจ
1.วิธีการศึกษา	ศึกษาด้วยตนเอง และเป็นการวิจัย องค์ความรู้ทาง วิชาการ	ศึกษาด้วยตนเอง และเป็นการวิจัย องค์ความรู้ทาง วิชาการ	ศึกษาด้วยตนเอง ตาม หัว เรื่อง ที่ นักศึกษาสนใจ	ศึกษาด้วยตนเอง โดย ใช้ผลงานวิจัยจาก ศูนย์วิจัย, แหล่งบ่ม เพาะเทคโนโลยีของ มหาวิทยาลัยฯ, สถาบัน วิจัย หรือ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ	ศึกษาด้วยตนเอง โดย ประยุกต์ความรู้ที่ ได้รับจากการศึกษา ด้านการจัดการเพื่อใช้ ในการแก้ปัญหาของ ธุรกิจจริง มีการเก็บ ข้อมูลจากธุรกิจจริง ประกอบการวิเคราะห์ และให้คำปรึกษา
2.อาจารย์ที่ ปรึกษา	เป็นไป ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ว่าด้วยการ ศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา	เป็นไป ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ว่าด้วยการ ศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา	เป็นไป ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ว่าด้วยการ ศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา	เป็นไป ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ว่าด้วยการ ศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา และมีนักวิจัย หรือ เจ้า ข อ ง ผลงานวิจัย ร่วมให้ คำปรึกษา	เป็นไป ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ว่าด้วยการ ศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา และมีผู้บริหาร หรือ เจ้าของธุรกิจ ร่วมให้คำปรึกษา และควบคุมคุณภาพ
3.การประเมิน ผล	เป็นไป ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ว่าด้วยการ ศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา (ส่งรายงาน และ สอบปากเปล่า)	เป็นไป ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ว่าด้วยการ ศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา (ส่งรายงาน และ สอบปากเปล่า)	เป็นไป ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ว่าด้วยการ ศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา (ส่งรายงาน และ สอบปากเปล่า)	เป็นไป ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ว่าด้วยการ ศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา (ส่งรายงาน และ สอบปากเปล่า)	เป็นไป ตามระเบียบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ว่าด้วยการ ศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา และมีผู้บริหาร หรือ เจ้าของธุรกิจ ร่วมควบคุมคุณภาพ (ส่งรายงาน และ สอบปากเปล่า)

รายวิชา รายละเอียด	GMI 691 วิทยานิพนธ์	GMI 692 การวิจัยโครงการ เฉพาะเรื่อง	GMI 693 การค้นคว้าอิสระ	GMI 694 โครงการแผน ธุรกิจนวัตกรรม	GMI 695 โครงการให้คำปรึกษา การแก้ไขปัญหาธุรกิจ
4.การมีส่วนร่วมของ บุคคล ภายนอก	-	-	-	มีส่วนร่วมในการ -ให้คำปรึกษา หรือ -ประเมินผล -ให้ข้อมูล สำหรับ ประกอบการค้นคว้า	มีส่วนร่วมในการ -ให้คำปรึกษา หรือ -ประเมินผล -เป็นแหล่งข้อมูล หลักในการค้นคว้า

หมายเหตุ ดูคำอธิบายรายวิชารหัส GMI691 GMI692 GMI693 GMI694 GMI695 ประกอบ

## 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้
1) มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ	1) เอกสาร ตำราเรียน เป็นภาษาอังกฤษ 2) เชิญวิทยากรพิเศษชาวต่างชาติ มาบรรยายหัวข้อพิเศษ	- นศ.มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในระดับดี สามารถใช้สื่อสารได้อย่างเหมาะสม
2) มีความรับผิดชอบ มีวินัยต่อตนเอง	1) มีการมอบหมายงานให้ทำ และส่งงานครบตามที่ได้รับมอบหมาย 2) สร้างข้อตกลงในการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการมีวินัยต่อตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงต่อเวลา เข้าเรียนครบทุกครั้ง รวมทั้งส่งงานตรงตามเวลาที่กำหนด	- นศ. มีความเคารพในกฎและกติกาในการดำเนินชีวิต รวมทั้งมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
3) มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	1) ผู้สอนให้ข้อคิด หรือ คำแนะนำที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในการประกอบอาชีพ สอดแทรกในเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ 2) มีการศึกษาดูงานบริษัท หรือ องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล	- นศ. มีความตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในการประกอบอาชีพ และการทำงาน
4) มีความสามารถในการเป็นผู้นำอย่างโดดเด่น	1) ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกคนมีโอกาสนำเสนองานรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ 2) สนับสนุนให้นักศึกษา ผลัดเปลี่ยนกันเป็นหัวหน้ากลุ่ม ในการทำงานร่วมกัน	- นศ. มีความเป็นผู้นำ สามารถจัดการการทำงานเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
5) มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	1) กำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน หรือ กิจกรรมกลุ่มต่างๆในห้องเรียน 2) ผู้สอนฝึกทักษะการประสานงานและการเจรจาต่อรอง	- นศ. มีแนวความคิดในการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น การแบ่งงานกันทำ และการจัดการเพื่อบรรลุเป้าหมาย
6) มีความสามารถในการคิดนอกกรอบ เพื่อสร้างนวัตกรรม	1) ผู้สอนมอบหมายงาน หรือ กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาคิด และนำเสนอผลงานอย่างสร้างสรรค์ และไร้ขอบเขต 2) จัดโครงการประกวดนวัตกรรมและมอบรางวัลแก่นักศึกษาที่มีผลงานดีเด่น	- นศ. มีการพัฒนาแนวคิดในเชิงสร้างสรรค์ และมีนวัตกรรม และมีเป้าหมายในการดำเนินการอย่างชัดเจน

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน



## 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการหรือวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
- (2) สามารถวินิจฉัยปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม อย่างผู้รู้ด้วยความยุติธรรมและชัดเจนมีหลักฐานและตอบสนองปัญหาเหล่านั้นตามหลักการ เหตุผล และค่านิยมอันดีงาม
- (3) ให้ข้อสรุปของปัญหาด้วยความไวต่อความรู้สึกของผู้ที่ได้รับผลกระทบ
- (4) ริเริ่มในการยกปัญหาทางจรรยาบรรณที่มีอยู่ เพื่อการทบทวนและแก้ไข
- (5) สนับสนุน ส่งเสริม อย่างจริงจังให้ผู้อื่นใช้การวินิจฉัยทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น
- (6) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรมในสภาพแวดล้อมของการทำงานและในชุมชนที่กว้างขวางขึ้น

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสม โดยปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย เช่น การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา เคารพอาจารย์ผู้สอน แต่งกายให้ถูกต้องและเหมาะสมกับกาลเทศะ มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่น เช่น ไม่ทุจริตในการสอบ ไม่ลอก หรือเลียนแบบ หรือละเมิดสิทธิในข้อมูลหรือผลงานวิจัยของผู้อื่น รวมทั้งส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนทุกคนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการเรียนสอนทุกรายวิชา มีการจัดกิจกรรมในแต่ละหลักสูตร เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมแก่นักศึกษา และส่งเสริมให้มีการแก้ปัญหาด้านจริยธรรมในองค์กร ประกอบการเรียนการสอน หรือเป็นกรณีศึกษา

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- (2) ประเมินจากพฤติกรรมในการเข้าสอบและ/หรือการทำโครงการ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์
- (3) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชา ตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญและนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการหรือการปฏิบัติในวิชาชีพ
- (2) มีความเข้าใจทฤษฎี การวิจัยและการปฏิบัติทางวิชาชีพนั้นอย่างลึกซึ้งในวิชาหรือกลุ่มวิชาเฉพาะในระดับแนวหน้า
- (3) มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์ ตลอดจนถึงผลกระทบของผลงานวิจัยในปัจจุบันที่มีต่อองค์ความรู้ในสาขาวิชาและต่อการปฏิบัติในวิชาชีพ
- (4) ตระหนักในระเบียบข้อบังคับที่ให้อยู่ในสภาพแวดล้อมของระดับชาติและนานาชาติที่อาจมีผลกระทบต่อสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องรวมทั้งเหตุผลและการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาเข้าใจถึงเนื้อหาหลักของสาขาวิชา ทฤษฎีที่สำคัญและสามารถนำหลักการทางทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมจริงได้ อีกทั้งควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง รวมถึงการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ เพื่อประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการและการทำวิจัยให้สามารถนำความรู้ที่ได้จากการวิจัยไปปฏิบัติจริงในการทำงาน รวมทั้งมอบหมายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม เพื่อให้พัฒนาความรู้ด้วยตนเอง

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การทดสอบย่อยการสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (2) ประเมินจากความก้าวหน้าของการทำโครงการ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์
- (3) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- (4) ประเมินจากการนำเสนอผลงานและการอภิปราย

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถใช้ความรู้ทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการจัดการบริบทใหม่ที่ไม่คาดคิดทางวิชาการและวิชาชีพและพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหา สามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีข้อมูลไม่เพียงพอ
- (2) สามารถสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือรายงานทางวิชาชีพ และพัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยการบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็นความรู้ใหม่ที่ท้าทาย
- (3) สามารถใช้เทคนิคทั่วไปหรือเฉพาะทางในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างสร้างสรรค์ รวมถึงพัฒนาข้อสรุปและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ
- (4) สามารถวางแผนและดำเนินการ โครงการสำคัญหรือโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการได้ด้วยตนเอง โดยการใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดถึงการใช้เทคนิคการวิจัย
- (5) ให้ข้อสรุปที่สมบูรณ์ซึ่งขยายองค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติในวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีนัยสำคัญ

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

จัดให้มีการสัมมนาและอภิปรายกลุ่มที่เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ หรือการศึกษา ค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้อธิบายแนวคิดในการเตรียมโครงร่างการทำงาน หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์ การวางแผนดำเนินการทำโครงการ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าผลงานการทำงาน หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์ สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ รวมถึงการประยุกต์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อพัฒนาเป็นองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งสามารถขยายองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติในวิชาชีพได้

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินจากการนำเสนอขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา
- (2) ประเมินจากความก้าวหน้าของงานการทำงานโครงการ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน หรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพได้ด้วยตนเอง
- (2) สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้ รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงได้
- (3) มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ
- (4) แสดงออกทักษะการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม

#### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ

จัดการเรียนการสอนที่มีการทำงานเป็นกลุ่ม และเป็นการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงภาวะความเป็นผู้นำ ฝึกฝนการทำงานและการแก้ไขปัญหาร่วมกับผู้อื่นในทีม รวมทั้งสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรอื่น และสามารถวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในระดับสูงได้

#### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- (2) ประเมินจากผลการดำเนินงานและแนวทางในการแก้ไขปัญหา

### 2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา สรุปรูปปัญหาและเสนอแนะแก้ไขปัญหในด้านต่างๆ
- (2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งในวงการศึกษาและวิชาชีพ รวมถึงชุมชนทั่วไป
- (3) นำเสนอรายงานทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ ทางวิชาการ และวิชาชีพ รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ

#### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดให้มีการนำเสนอโครงการในรายวิชาการเรียนการสอนในรูปแบบวาจา (Oral presentation) เพื่อฝึกฝนความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาที่ถูกต้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากผลงาน/รายงาน และเทคนิคการนำเสนอผลงาน รวมทั้งการเลือกใช้เทคโนโลยี
- (2) ประเมินจากความสามารถในการสื่อสาร เช่น การนำเสนอผลงาน การตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน เป็นต้น

### 3.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ผู้รายวิชา (Curriculum Mapping) วิชาภาษาอังกฤษ

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<b>LNG 550</b> วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา Remedial English Course for Post Graduate Students	○	○	○	○				●	○			○	○		●	●	○	●	●		○		●	●	
<b>LNG 600</b> วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนใน หลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา Insessional English Course for Post Graduate Students	○	○	○	○				●	○		○	○	○		●	●	○	●	●		○		●	●	

หมายเหตุ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา กำหนดให้นักศึกษาต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นวิชาบังคับพื้นฐาน จึงทำให้ผลการเรียนรู้ของรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน จะต้องได้ผลลัพธ์การเรียนรู้เหมือนกันทุกหลักสูตร

## ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) เข้าใจและซาบซึ้งในวัฒนธรรมไทย ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และ ซื่อสัตย์สุจริต
- (2) วินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (4) สามารถวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากการใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และ คณิตศาสตร์ ต่อบุคคล องค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม
- (5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพรวมถึงเข้าใจถึงบริบททางสังคมของวิชาชีพวิทยาศาสตร์ในแต่ละสาขา ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

### 2. ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน วิทยาศาสตร์พื้นฐาน เพื่อการประยุกต์ใช้กับงานทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ วิศวกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- (2) มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ในเนื้อหาของสาขาวิชา เฉพาะด้านทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
- (3) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (4) สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เหมาะสม
- (5) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาของตน ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริง

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดี
- (2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และ สรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (3) สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาด้าน วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) จินตนาการและความยืดหยุ่นในการปรับใช้ องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- (5) สามารถสืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ

#### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และ/หรือภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถใช้ความรู้ในวิชาที่ศึกษามาสื่อสารต่อสังคมได้ในประเด็นที่เหมาะสม
- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (3) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเอง
- (4) รู้จักบทบาท หน้าที่ และมีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมาย ทั้งงานบุคคลและงานกลุ่ม สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับความรับผิดชอบ
- (5) มีจิตสำนึกความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในการทำงาน

#### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ สำหรับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพได้เป็นอย่างดี
- (2) มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- (4) มีทักษะในการสื่อสารข้อมูลทั้งทางการพูด การเขียน และการสื่อความหมายโดยใช้สัญลักษณ์
- (5) สามารถใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เพื่อประกอบวิชาชีพในสาขาที่เกี่ยวข้องได้



1.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชา (Curriculum Mapping) สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3
BUS 511 บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร	0	●		0	0	0	●	0	0	●	●	0	0	0	0	●	0	0		●	0	0
BUS 512 เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	0	●	0	0	0	0	●	0	●	0	●	0	●	0	0			●	0	●	0	0
BUS 581 พื้นฐานการจัดการทางธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ	0	●	0	0	0	0	●	0	0	0	0	●	●	0	0			●	0	0	●	0
BUS 582 แผนธุรกิจและเครื่องมือการจัดการสำหรับธุรกิจเชิงเทคโนโลยีเกิดใหม่	0	●	0	0	0	0	●	0	0	0	0	●	●	●	0	0	0	●	0	0	●	0
BUS 611 การจัดการการเงิน	0	0	●	0	0		●	●	0	0	●	0	0	●	0	0	●	0	0	●	●	0
BUS 612 เงินทุนร่วมทุนและเงินทุนบุคคล	0	0	●	0	0		●	0	●	0	●	0	●	●	0	0	●	0		0	●	
BUS 618 การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	0	0	●	0	0		●	●	0	0	●	0	●	●	●	0	●	0	0	●	●	0
BUS 619 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการการเงิน	0	0	●	0		0	●	0	0		●	0	0	0	0	0	●	0	0	0	●	0
BUS 621 กลยุทธ์การจัดการตลาด	0	0	0	0	0	●	●	0	0		●	●	●	●	●	0	●	0	●		●	●
BUS 622 การจัดการช่องทางจัดจำหน่าย	0	0	0	0	0	●	●	0	0		●	0	●	●	●	0	0	●	0		●	●
BUS 623 การจัดการตราสินค้า	0	0	0	0	0	●	●	0	0		●	0	●	●	●	0	0	●	0	0	●	●
BUS 629 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการตลาด	0	0		●		0	●	0	0		●	0	0	0	0	0	0	●	0	0	●	0

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	
BUS 631 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	
BUS 633 การดำเนินการธุรกิจใหม่ในระดับนานาชาติ และภูมิภาคเอเชีย	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	
BUS 639 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	
BUS 641 กระบวนการองค์กรและการจัดการทรัพยากรบุคคล	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	
BUS 642 ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการและการจัดการทรัพยากรบุคคล	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	
BUS 649 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	
BUS 651 การเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหาความขัดแย้ง	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○		●	○	
BUS 659 หัวข้อพิเศษด้านทฤษฎี เครื่องมือ และเทคนิคการจัดการ		○	●	○	○	○	●	○	○	○		○	●	○		○	○	●	○	○	●		
BUS 661 การตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการจัดการ		●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●		●	●	○
BUS 662 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก เพื่อการตัดสินใจ		●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○	●		●	●	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3
BUS 669 หัวข้อพิเศษที่เกี่ยวกับวิธีเชิงปริมาณ		0		●	0	0	●	0	0	0	0	0	●	0	0	0	0	●		0	●	0
BUS 671 ระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ	0	●	●	●	0		●	●	0	●	●	0	●	0	●	0	0	●	0	●	●	0
BUS 672 เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	0	●	0	●	0		●	0	●	0	●	0	●	●	●	0	0	●	0	●	●	0
BUS 673 การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	0	●	0	●	0	0	●	●	0	●	●	0	●	0	●	0	0	●	0	●	●	0
BUS 679 หัวข้อพิเศษที่เกี่ยวกับระบบสารสนเทศการจัดการ	0	●	0		0	0	●	0	0	0	0		●	0	0	0	0	●	0	0	●	0
BUS 681 การสร้างธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการ	0	●	●	●	0	0	●	●	0	0	0	●	●	●	0	0	0	●	0	0	●	0
BUS 682 สันฐานความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	0	0	0		●	0	●	●	0	0	●	0	●	0	0		0	●	0		●	0
BUS683 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	0	0	0	0	●	0	●	●	0	0	0	●	●	●	0		0	●	0		●	0
BUS 684 กฎหมายสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	●	0	●	0	0	0	●	●		0	●	0	●	●	●	0	0	●	0		●	0
BUS 685 ผู้ประกอบการนวัตกรรมธุรกิจบริการ	●	0	●		0	0	●	●	0	0	0	●	●	●	0	0	0	●	0		●	0
BUS 686 การจัดการธุรกิจครอบครัว	●	0	●	0	0	0	●	●	0	0	0	●	●	●	0	0	0	●	0		●	0
BUS 689 หัวข้อพิเศษด้านการเป็นผู้ประกอบการ	0	0	●		0	0	●	0	0		0	0	●	0	0	0	0	●	0		●	0
LGM 671 การจัดการโซ่อุปทาน	0	0	0	●	0	●	●	0	0	0	●	0	0	●		0	0	●	●	0	●	
GMI 691 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	0	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	●	●	0	●	●	●
GMI 692 การวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง	●	●	●	●	0	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	●	●	0	●	●	●
GMI 693 การค้นคว้าอิสระ	●	●	●	●	0	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	●	●	0	●	●	0

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3
GMI 694 โครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●
GMI 695 โครงการให้คำปรึกษาการแก้ไขปัญหาธุรกิจ	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●

## ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการหรือวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
- (2) สามารถวินิจฉัยปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมอย่างผู้รู้ด้วยความยุติธรรมและชัดเจนมีหลักฐานและตอบสนองปัญหาเหล่านั้นตามหลักการ เหตุผล และค่านิยมอันดีงาม
- (3) ให้ข้อสรุปของปัญหาด้วยความไวต่อความรู้สึกของผู้ที่ได้รับผลกระทบ
- (4) ริเริ่มในการยกปัญหาทางจรรยาบรรณที่มีอยู่ เพื่อการทบทวนและแก้ไข
- (5) สนับสนุน ส่งเสริม อย่างจริงจังให้ผู้อื่นใช้การวินิจฉัยทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น
- (6) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ในสภาพแวดล้อมของการทำงานและในชุมชนที่กว้างขวางขึ้น

### 2. ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชา ตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญและนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการหรือการปฏิบัติในวิชาชีพ
- (2) มีความเข้าใจทฤษฎี การวิจัยและการปฏิบัติทางวิชาชีพนั้นอย่างลึกซึ้งในวิชาหรือกลุ่มวิชาเฉพาะในระดับแนวหน้า
- (3) มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์ ตลอดจนถึงผลกระทบของผลงานวิจัยในปัจจุบันที่มีต่อองค์ความรู้ในสาขาวิชาและต่อการปฏิบัติในวิชาชีพ
- (4) ตระหนักในระเบียบข้อบังคับที่ใช้อยู่ในสภาพแวดล้อมของระดับชาติและนานาชาติที่อาจมีผลกระทบต่อสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องรวมทั้งเหตุผลและการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถใช้ความรู้ทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการจัดการบริบทใหม่ที่ไม่คาดคิดทางวิชาการและวิชาชีพและพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหาสามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีข้อมูลไม่เพียงพอ
- (2) สามารถสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการหรือรายงานทางวิชาชีพ และพัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยการบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็นความรู้ใหม่ที่ท้าทาย
- (3) สามารถใช้เทคนิคทั่วไปหรือเฉพาะทางในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างสร้างสรรค์ รวมถึงพัฒนาข้อสรุปและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ
- (4) สามารถวางแผนและดำเนินการโครงการสำคัญหรือโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการได้ด้วยตนเอง โดยการใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนถึงการใช้เทคนิคการวิจัย
- (5) ให้ข้อสรุปที่สมบูรณ์ซึ่งขยายองค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติในวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีนัยสำคัญ

#### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ

- (1) สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน หรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพได้ด้วยตนเอง
- (2) สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้ รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงได้
- (3) มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ
- (4) แสดงออกทักษะการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม

#### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา สรุปปัญหาและเสนอแนะแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ
- (2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งในวงการวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงชุมชนทั่วไป
- (3) นำเสนอรายงานทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคผนวก ฉ.)

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- (1) มีการแต่งตั้งกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
- (2) มีการทวนสอบมาตรฐานข้อสอบและ/หรือการวัดผลการสอบ
- (3) มีการสัมภาษณ์นักศึกษาโดยผู้ทรงคุณวุฒินอกหลักสูตร

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- (1) ภาวการณ์ได้งานทำ และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายงานของผู้สำเร็จการศึกษา
- (2) การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในผู้สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ
- (3) การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ไปประกอบอาชีพในแง่ของความพร้อม และความรู้จากสาขาวิชา รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตร

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. แผน ก 2 ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) และเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคผนวก ฉ.)

2. แผน ข เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคผนวก ฉ.)

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูสำหรับอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

2. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

3. จัดระบบที่เลี้ยงอาจารย์ใหม่ โดยมอบหมายอาจารย์ที่ทำงานมาเป็นระยะเวลานานทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงทั้งในด้านสังคม การสอน และการวิจัย

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง



## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การบริหารหลักสูตร

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษา สร้างนวัตกรรมด้านการจัดการ	<p>1. จัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี</p>	<p>1. หลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของ สกอ.</p> <p>2. วิชาต่างๆ มีการสอนทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง</p>
2. กระตุ้นให้นักศึกษาเป็นผู้ใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาความรู้ความสามารถในวิชาชีพอยู่เสมอ	<p>1. มีคณะกรรมการประจำคณะ หรือ ภาควิชา หรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นผู้กำกับดูแล วางแผน จัดการเรียนการสอน ให้คำแนะนำแนวปฏิบัติแก่อาจารย์ผู้สอน</p> <p>2. มีผู้สนับสนุนการเรียนรู้ หรือผู้ช่วยสอน ที่ช่วยกระตุ้นนักศึกษาให้เรียนรู้ได้ดียิ่งขึ้น</p> <p>3. ส่งเสริมหรือพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ด้วยตนเองเพิ่มเติมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนและศิษย์เก่าสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น E-learning website</p>	<p>1. จำนวนอาจารย์และประวัตินักเรียนและการฝึกอบรมของอาจารย์</p> <p>2. จำนวนผู้สนับสนุนการเรียนรู้ หรือผู้ช่วยสอน</p>
3. มีการตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรเป็นประจำ	1. อาจารย์ต้องมีวุฒิการศึกษาที่เหมาะสม (ปริญญาโทหรือสูงกว่า) และมีความเชี่ยวชาญในสาขาที่สอน	1. ผลการประเมินหลักสูตร โดยคณะกรรมการภายใน ทุกๆ 2 ปี และภายนอกทุกๆ 4 ปี

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	2. ส่งเสริมให้อาจารย์เฝ้าหาความเชี่ยวชาญ และความก้าวหน้าในสาขาที่เกี่ยวข้องสนับสนุนให้อาจารย์หาประสบการณ์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	2. ผลการสำรวจความพึงพอใจในหลักสูตรจากบัณฑิต
4. ประเมินมาตรฐานของหลักสูตรเป็นระยะๆ	<p>1. มีการติดตาม และรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ รวมทั้งประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการภายใน ทุกๆ 2 ปี และคณะกรรมการภายนอกทุกๆ 4 ปี</p> <p>2. จัดรวบรวมฐานข้อมูลของนักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์สอน และวิจัย งบประมาณ ความร่วมมือทางวิชาการ ผลงานตีพิมพ์ ของแต่ละภาคการศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการประเมิน</p> <p>3. สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร ที่สำเร็จการศึกษา เพื่อทราบถึงประสบการณ์ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนและหลักสูตร</p>	1. การประเมินผล โดยบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิตทุกปี

## 2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

### 2.1 การบริหารงบประมาณ

คณะกรรมการประจำคณะ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น และเหมาะสม

## 2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

หลักสูตรมีความพร้อมด้านทรัพยากรในการเรียนการสอน โดยนักศึกษาสามารถใช้บริการห้องสมุดของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ซึ่งมีตำราเรียนที่เกี่ยวข้องกับวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ตลอดจนวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีบริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งมีหนังสือทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งหมดประมาณ 124,404 เล่ม และมีวารสารทางวิชาการประมาณ 2,500 รายการ รวมทั้งบริการด้านบรรณสารสนเทศและบริการยืมหนังสือจากห้องสมุดของมหาวิทยาลัยอื่น ซึ่งนักศึกษาที่มีความสนใจสามารถเข้าไปใช้บริการได้เช่นเดียวกัน

ลำดับ	ชื่ออุปกรณ์	บริหารจัดการงานสำนักงาน	บริหารจัดการด้านการเรียนการสอน	หน่วยนับ
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	7	43	เครื่อง
2	เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook)	2	1	เครื่อง
3	เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์	3	8	เครื่อง
4	เครื่องพิมพ์สำเนาดิจิทัล	1	-	เครื่อง
5	เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจคเตอร์	2	6	เครื่อง
6	เครื่องจับภาพสามมิติ (Visualizer)	-	3	เครื่อง
7	เครื่องสแกนเนอร์	1	-	เครื่อง
8	กระดานอิเล็กทรอนิกส์	1	-	เครื่อง
9	กล้องดิจิทัล	1	-	เครื่อง
10	กล้องวิดีโอ	1	-	เครื่อง
11	เครื่องขยายสัญญาณ (Amplifier)	-	7	ตัว
12	ไมโครโฟนไร้สาย (Wireless Microphone)	-	7	ชุด
13	เก้าอี้ (ห้องเรียน) (40 ตัว*8ห้อง)	-	320	ตัว
14	ระบบกล้องวงจรปิด	2	-	ตัว
15	เครื่องคอมพิวเตอร์ Server	1	-	เครื่อง
16	อุปกรณ์เชื่อมต่อโยงเครือข่ายแบบไร้สาย	1	2	เครื่อง
17	โทรทัศน์	-	1	เครื่อง
18	เครื่องเล่น VDO	-	1	เครื่อง
19	ห้องสำหรับบริการนักศึกษา	-	2	ห้อง

### 2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

(1) ประสานงานกับสำนักหอสมุดในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง สำหรับบริการอาจารย์หรือนักศึกษาได้ใช้สืบค้น/ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ส่วนในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้นอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอรายชื่อหนังสือ ตลอดจนถือการเรียนการสอนอื่นๆ ที่จำเป็น

(2) อาจารย์พิเศษที่คณะเชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อก็มีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้สำนักหอสมุดจัดซื้อหนังสือด้วย

(3) ในส่วนของคณะจะมีห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา วารสารเฉพาะทาง หรือเอกสารประกอบการจัดการเรียนการสอน โดยคณะมีงบประมาณสนับสนุนในการจัดซื้อหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทางที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดหาสื่อการสอนอื่น เพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจกเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพ 3 มิติ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

### 2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าห้องสมุดของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม และทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านต่างๆ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้ว ยังต้องประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้การเรียนการสอนภายในเวลาและนอกเวลามีประสิทธิภาพ	1. ติดตั้งอุปกรณ์สื่อต่างๆ ในห้องเรียน เพื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างสื่อการเรียนการสอนตามความต้องการ 2. จัดตั้งทั้งห้องสมุดในสถานศึกษา และห้องสมุดเสมือนที่มีตำราเรียน มีหนังสือ อังอิง และสื่ออุปกรณ์ต่างๆ อย่างเพียงพอ สำหรับการเรียนการสอนเพิ่มเติม	1. รวบรวมและบันทึก อัตราส่วน อุปกรณ์ต่อจำนวน นักศึกษา จำนวน ชั่วโมง ที่นักศึกษาใช้ห้องปฏิบัติการ หรือเครื่องมือ 2. รวบรวมจำนวนตำราเรียน และสื่อดิจิทัลที่มีอยู่ พร้อมทั้งปริมาณการใช้งาน สํารวจความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการบริการ อุปกรณ์เพื่อการ ศึกษา

### 3. การบริหารคณาจารย์

#### 3.1 การรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

3.1.2 มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร

3.1.3 มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และมีประสบการณ์ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอนหลักสูตร

3.1.4 ผ่านการคัดเลือกและสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการของคณะ และผู้บริหารของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตลอดจนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

#### 3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตที่เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

#### 3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา สกอ.

สำหรับอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นักศึกษา ดังนั้นคณะกำหนดนโยบายว่าควรมีการเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากร มาบรรยายอย่างน้อยวิชาละ 3 ชั่วโมงและอาจารย์พิเศษนั้น ไม่ว่าจะสอน ทั้งรายวิชาหรือบางชั่วโมงจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรง หรือมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโท

### 4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

#### 4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

มีการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรให้ตรงตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งทางคุณวุฒิและวุฒิภาวะ และต้องผ่านการคัดเลือกให้แน่ใจว่ามีคุณสมบัติดังกล่าวและมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานกับอาจารย์และนักศึกษา

## 4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

บุคลากรต้องเข้าใจโครงสร้างของหลักสูตร และสามารถบริการอาจารย์ให้ใช้สื่อการเรียนรู้ได้อย่างสะดวก ซึ่งจำเป็นต้องให้มีการฝึกอบรมเฉพาะทาง เช่น การเตรียมห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ในวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

## 5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

### 5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นักศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการและนักพัฒนานักศึกษาให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ นักพัฒนานักศึกษาจะเป็นที่ปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

### 5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วย วินัยนักศึกษา (ภาคผนวก จ.)

## 6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

จากการจัดทำรายงานผลประเมินและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553 พบว่า

1. ในการประเมินประสิทธิผลการสอน ด้านการประเมินกลยุทธ์การสอนนั้น พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจในรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การเรียนการสอน การดูงานในประเทศ การเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายในชั้นเรียน และการจัดกิจกรรมที่สะท้อนความเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับสูง

2. ในการประเมินประสิทธิผลการสอน ด้านการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอนนั้น พบว่า หลักสูตรผ่านเกณฑ์การประเมินในทุกภาคการศึกษา

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม พบว่า จากผลการจัดการสำรวจความพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เมื่อครบรอบหลักสูตร การสำรวจความพึงพอใจหลักสูตรของนักศึกษาปีสุดท้าย การประชุมผู้แทนนักศึกษากับผู้แทนอาจารย์ พบว่า

ก. นักศึกษามีความพึงพอใจที่หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ มีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์

- ข. หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมในภาพรวมที่ดี แต่ควรเน้นความทันสมัยของบางรายวิชา และจำนวนอาจารย์อย่างเหมาะสม
- ค. คุณภาพของการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตรในระดับดี ส่งผลให้ผลประเมินบัณฑิตที่จบการศึกษาอยู่ในระดับมาก

4. ในการประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร พบว่า มีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร เป็นประจำ มีการจัดประชุมแนวทางการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและผู้ใช้บัณฑิตอย่างสม่ำเสมอ และจะมีการนำเข้าที่ประชุมอาจารย์เพื่อระดมความคิดในแง่ต่างๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร ตามเวลาที่เห็นสมควร

ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรครั้งถัดไป จะมีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร ตามเวลาที่เห็นสมควร พร้อมทั้งมีการจัดการสำรวจความพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสม

#### 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2558	2559	2560	2561	2560
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2558	2559	2560	2561	2560
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการ ดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่(ถ้ามี)ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศ หรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/มหาบัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X	X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตที่มีต่อมหาบัณฑิต ใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X
(13) นักศึกษามีงานทำภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 80			X	X	X
(14) มหาบัณฑิตที่ได้ออกมาได้รับเงินเดือนเริ่มต้นไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ ก.พ. กำหนด			X	X	X



## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1. การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุกๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็ควรจะประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน การทดสอบกลางภาคเรียนหรือปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่ได้สอนไป หากพบว่ามีปัญหาที่จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

#### 1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าว สามารถทำได้โดยการ

- การประเมินการสอนโดยนักศึกษาในแต่ละรายวิชา
- การสังเกตการณ์ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประธานหลักสูตร และ/หรือทีมผู้สอน
- ภาพรวมของหลักสูตรประเมิน โดยมหาวิทยาลัยใหม่

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจาก

- นักศึกษาปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่
- ผู้ว่าจ้าง
- ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมทั้งสำรวจสัมฤทธิ์ผลของบัณฑิต

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ต้องผ่านการประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท สาขาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ และตัวบ่งชี้เพิ่มเติมข้างต้น รวมทั้งการผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายใน

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน

- รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูล จากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ
- วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร / ประธานหลักสูตร
- เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์ (ถ้ามี)

**เอกสารแนบ**

ภาคผนวก ก. คำอธิบายรายวิชา

ภาคผนวก ข. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาที่เปลี่ยนแปลงไประหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

ภาคผนวก ค. ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

ภาคผนวก ง. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก จ. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วย วินัยนักศึกษา

ภาคผนวก ฉ. ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

**BUS 511 บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร 2 (2-0-6)**

**Financial and Managerial Accounting**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้เป็นการศึกษาเครื่องมือทางการบัญชีเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงิน ในส่วนของการบัญชีบริหารจะมุ่งเน้นที่การใช้ข้อมูลบัญชีในกระบวนการธุรกิจ ได้แก่ การวางแผน การปฏิบัติงาน และการควบคุม โดยจะแบ่งออกเป็นสามส่วนหลักๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงขั้นตอนการบริหารทั้งสามขั้นตอนซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลสำหรับการวางแผนและการตัดสินใจ ข้อมูลที่ได้รับจากกระบวนการปฏิบัติงาน (การบัญชีต้นทุน) และข้อมูลเพื่อการควบคุมและการวัดผลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุม บัญชีต้นทุนกิจกรรม (Activity-based-costing)

The objectives of this course is to examine accounting measurements for general-purpose financial reports. The managerial accounting emphasizes the use of accounting information throughout the business process i.e., planning, operation, and control stages. The course is divided into three sections to reflect the three stages of management i.e. information for planning and decision making, information received during operations (Cost accounting), and information for control and performance evaluation which includes activity-based-costing.

**BUS 512 เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2 (2-0-6)**

**Economics Analysis for Business Decision**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้จะให้นักศึกษารู้จักการวิเคราะห์การตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้แนวความคิดทั้งทางด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาค โดยเรื่องที่เรียนจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ในด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาค จะศึกษาการวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน ต้นทุนและการผลิต ลักษณะสำคัญของตลาดสินค้าที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ทฤษฎีเกม และแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับความล้มเหลวของตลาด ในด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค จะศึกษาหลักหลักการคำนวณรายได้ประชาชาติ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ อัตราการว่างงาน วงจรทางธุรกิจ และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งนักศึกษาจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

Subject enhances students to analyze the managerial decision making by used the concepts of microeconomics and macroeconomics. On microeconomics part, topics cover fundamental economic problems, determinants of demand for and supply of goods, costs and production, characteristics of perfectly and imperfectly competitive markets and concept of market failures. On macroeconomics part,



**BUS 611 การจัดการการเงิน 3 (3-0-9)**

**Financial Management**

วิชาบังคับก่อน : BUS 511 บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร และ BUS 512 เศรษฐศาสตร์

วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ หรือได้รับความเห็นชอบจากผู้สอน

วิชานี้มีเป้าหมายเพื่อช่วยทำให้ผู้เรียนเข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นของการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีการบริหารการเงินทั้งในมุมมองผู้ลงทุนและผู้จัดการเงินทุนของกิจการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริง นักศึกษาจะได้เรียนรู้องค์ประกอบตลาดเงินและตลาดทุน บทบาทของฝ่ายต่างๆ ในตลาดและเครื่องมือที่มีความสำคัญต่อการบริหารการเงิน

The purpose of this course is to develop an understanding of basic principles of effective financial management. This course introduces models for both the investment and corporate funding aspects of financial management, and focuses on the application of these models in active management practice. Also introduces the markets, markets participants, and instruments important to financial management practice.

**BUS 612 เงินทุนร่วมทุนและเงินทุนบุคคล 3 (3-0-9)**

**Venture Capital and Private Equity**

วิชาบังคับก่อน : BUS 511 บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร และ BUS 512 เศรษฐศาสตร์

วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ หรือได้รับความเห็นชอบจากผู้สอน

วิชานี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้อุตสาหกรรมเงินทุนบุคคล โดยมุ่งเน้นศึกษาเครื่องมือทางการเงินและทางเศรษฐศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ เช่น ในการซื้อกิจการโดยวิธีสไฟเวจบายเอ้าท์ และเงินทุนร่วมทุนสำหรับธุรกิจใหม่ หรือธุรกิจที่เกิดปัญหาการเงิน ซึ่งรวมถึงหัวข้อในเรื่อง การเจรจาต่อรองราคา โครงสร้างการจัดหาเงิน โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อให้นักศึกษามีพื้นฐานและความเข้าใจด้านเงินทุนร่วมทุนและเงินทุนบุคคล

The course explores the private equity industry, with an emphasis on the financial and economic tools useful for leveraged buyout and venture capital investing in new venture, distress financing. The course covers negotiations over value, the structure financing. Furthermore, this cause has a main objective to provide basic skill and knowledge on both individual or venture funding to student.

**BUS 618 การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-9)**

**Entrepreneurial Finance**

วิชาบังคับก่อน : BUS 511 บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร และ BUS 512 เศรษฐศาสตร์

วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ หรือได้รับความเห็นชอบจากผู้สอน

วิชานี้เป็นการศึกษาให้ผู้เรียนเข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นของการบริหารการเงินในระดับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะศึกษาทฤษฎีการบริหารการเงินทั้งในมุมมองผู้ลงทุนและผู้จัดการเงินทุนของกิจการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริง นักศึกษาจะได้เรียนรู้องค์ประกอบทางการเงินต่างๆ แนวคิดทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน และการหาแหล่งเงินทุนของธุรกิจใหม่

The study of this course is to understand the basic and effective principle of entrepreneurial finance. This course introduces theory of financing management in both the investor and entrepreneur, and more focuses on the application of these models in active management practice. This course will provide students with understanding of various aspect and process in financial planning and financial management of new ventures or small and medium companies.

**BUS 619 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการการเงิน 3(3-0-9)**

**Special Topic in Financial Management**

วิชาบังคับก่อน : BUS 511 บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร และ BUS 512 เศรษฐศาสตร์

วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ หรือได้รับความเห็นชอบจากผู้สอน

หัวข้อด้านการจัดการการเงินที่คัดเลือกตามความสำคัญในขณะนั้น

Special topic related to financial management which will be selected according to degree of relevance or significance to current situation.

**BUS 621 กลยุทธ์การจัดการตลาด 3(3-0-9)**

**Strategic Marketing Management**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ผู้เรียนศึกษาหลักการและทฤษฎีที่รองรับการตัดสินใจทางการตลาด โดยมุ่งเน้นปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่เป็นตัวขับเคลื่อนและสร้างบูรณาการการตัดสินใจที่เกิดขึ้นในแต่ละองค์ประกอบของตลาด หัวข้อศึกษา ครอบคลุมถึง การจัดสรรทรัพยากร การตัดสินใจเพื่อเข้าสู่ตลาดหรือออกจากตลาด การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน การบริหารลูกค้าและลูกค้าสัมพันธ์

The primary objective of this course is to introduce students to the concepts and theories underlying marketing decision making with an emphasis on the strategic considerations that drive and

integrate the decisions made for each element of the marketing mix. Principal topics include resource allocation, market entry/exit decisions, and competitive analysis, customers and customer relationship management.

**BUS 622 การจัดการช่องทางจัดจำหน่าย 3(3-0-9)**

**Channels Management**

**วิชาบังคับก่อน: BUS 621 กลยุทธ์การจัดการตลาด หรือได้รับความเห็นชอบจากผู้สอน**

วิชานี้เสนอหลักการและเครื่องมือการวิเคราะห์ที่จำเป็นในการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเราจะมองช่องทางการจัดจำหน่ายในฐานะที่เป็นระบบการส่งมอบคุณค่าและในฐานะเป็นระบบระหว่างองค์กร วิชามุ่งเน้นทำการศึกษาอยู่ในสามเรื่อง ได้แก่ การออกแบบแนวทางในนำออกสู่ตลาด (Go-to-market approach) และโครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย การประสานงานฝ่ายต่างๆ ของช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้ง การเปลี่ยนแปลงช่องทางการจัดจำหน่าย หัวข้อที่ศึกษาเป็นพิเศษ รวมถึง การจัดจำหน่ายโดยตรงกับ โดยอ้อม การรวมอินเทอร์เน็ตเข้าไปเป็นไฮบริด ซิสเต็ม การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการเคลื่อนย้ายคุณค่า การสร้างลูกข่ายธุรกิจ (Franchising) ความขัดแย้งในช่องทางการจัดจำหน่าย ประเด็นทางกฎหมายเกี่ยวกับ นโยบายช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการจำแนกประเภท (Category management) และ ความคิดริเริ่มเกี่ยวกับประสิทธิผลของการตอบสนองของลูกค้า

This course presents concepts and analytical tools necessary to manage distribution channels. We will view channels both as value delivery systems and as inter-organizational systems. The course is organized around three themes: designing a go-to-market approach and channel structure, coordinating the channel participants, and changing channels. Specific topics include going direct vs. indirect, incorporating the Internet into hybrid systems, e-commerce and value migration, franchising, channel conflict, legal issues regarding channel policies, category management and efficient consumer response (ECR) initiatives.

**BUS 623 การจัดการตราสินค้า 3 (3-0-9)**

**Brand Management**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

จุดมุ่งหมายหลักของวิชานี้ คือ เพื่อสร้างความเข้าใจและให้ตระหนักถึงความสำคัญของตราสินค้าในยุคของเศรษฐกิจฐานความรู้ โดยรวมถึง ขั้นตอนพัฒนาการของการนำไปใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ และการขยายผลเพื่อความสามารถในการแข่งขันระยะยาวทั้งภายในและต่างประเทศ ในปัจจุบันตราสินค้า และการตลาดแนวใหม่ของตราสินค้า ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของกิจการ วิชานี้จะให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เงื่อนไขต่างๆ ที่มีผลต่อการ

พัฒนาราคาสินค้า ความเข้าใจ และความสำคัญของตราสินค้า สำหรับธุรกิจแนวใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการทำการตลาดแบบธุรกิจต่อธุรกิจ ธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจบริการ ตลอดจนธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรม

The aim of this course is to build an understanding of how brand meanings are developed, reinforced and extended within and across markets. As the level of marketing expertise and sophistication develops in an industry, brands and brand marketing become more vital for success. The focus of the course will be on the need for a brand-building strategy to ensure extendible, relevant, and robust brands; Brand Building Process; Creating Conditions for Effective Branding; Understanding Brand Values; Brands in Business-to-Business Marketing; Brands in Service industries; Using Brands in a Competitive Environment; Branding and Positioning; and Branding Challenges for High Tech and New Tech Products and Services.

**BUS 629 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการตลาด 3 (3-0-9)**

**Special Topic in Marketing Management**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หัวข้อด้านการจัดการตลาดที่คัดเลือกตามความสำคัญในขณะนั้น

Special topic related to marketing management which will be selected according to degree of relevance or significance to current situation.

**BUS 631 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ 3 (3-0-9)**

**Strategic Management and Business Control**

วิชาบังคับก่อน : BUS 611 การจัดการการเงิน และ BUS 621 กลยุทธ์การจัดการตลาด

หรือได้รับความเห็นชอบจากผู้สอน

วิชานี้ แนะนำให้รู้จักแผนกลยุทธ์ที่มีลักษณะเป็นทางการ ระบบการควบคุม และกระบวนการอย่างไม่เป็นทางการ ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทิศทางของกลยุทธ์ขององค์กร มุ่งเน้นกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ในองค์กร โดยนำเสนอมุมมองที่แตกต่างไปจากเดิมว่า แนวความคิดเพื่อการจัดทำแผนกลยุทธ์ภายในองค์กรนั้นได้มาอย่างไร การดำเนินการตามแนวความคิดนั้นทำอย่างไร ทำอย่างไรเพื่อให้ได้รับการอนุมัติ และจะนำแนวความคิดเหล่านั้นผนวกเข้าไปในแผนกลยุทธ์ได้อย่างไร วิชานี้ครอบคลุมหัวข้อในเรื่อง ลักษณะและบทบาทของวิสัยทัศน์ ผลกระทบของโครงสร้างองค์กรและระบบงานที่มีต่อกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การวางแผนแบบแวร์ลู เบส วิธีที่เป็นทางเลือกที่ใช้ประเมินการตัดสินใจลงทุน และความเอนเอียงที่กระทบต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล กลุ่ม และองค์กร มีการอภิปรายโต้แย้งในชั้นเรียน โดยใช้เรื่องที่ให้อ่าน กรณีศึกษาต่างๆ ทำแบบฝึกหัดเป็นกลุ่ม หรือเชิญผู้บรรยายพิเศษ



This course introduces both formal strategic planning and control systems and the informal processes that lead firms to change their strategic direction. Focuses on processes that construct strategy in organizations. The course presents a variety of unusual perspectives on how ideas for strategy arise within an organization, how they are pursued, how they find approval, and how they are ultimately incorporated into strategy. Specific topics may include the nature and role of vision; the impact of organizational structure and systems on the strategy-making process; value-based planning; the real options approach to evaluating investment decisions; and biases affecting strategic decision-making at individual, group and organizational levels. Class discussions based on prescribed readings and cases, supplemented by guest speakers, and in-class group exercises.

**BUS 633 การดำเนินการธุรกิจใหม่ในระดับนานาชาติ และภูมิภาคเอเชีย 3 (3-0-9)**

**International and Asia Emerging Business**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้จะส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทราบถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจตามรูปแบบนานาชาติหรือภูมิภาคเอเชีย โดยจะให้ความรู้ในชั้นเรียนทางด้าน วัฒนธรรมในการทำธุรกิจ ความท้าทายของตลาดใหม่ การหาพันธมิตรทางธุรกิจและการสร้างความร่วมมือทางสังคม การกำหนดกลยุทธ์และการจัดการทีมแบบซับซ้อน และการเรียนรู้แนวทางใหม่ในการปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับธุรกิจ

This course enables students to learn business practice in Asia and other international regions. The knowledge gained from this class consist of business culture, unique challenge in international market, social enterprise and partnership strategic thinking and dynamic team management, and adaptation to organizational changes.

**BUS 639 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ 3 (3-0-9)**

**Special Topic in Strategic Management and Business Control**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หัวข้อด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจที่คัดเลือกตามความสำคัญในขณะนั้น

Special topic related to strategic management and business control which will be selected according to degree of relevance or significance to current situation.

**BUS 641 กระบวนการองค์กรและการจัดการทรัพยากรบุคคล 3 (3-0-9)**

**Organizational Process and Human Resource Management**

### วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้ ต้องการให้ผู้เรียนมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติงานภายใต้องค์ประกอบต่างๆ ขององค์กร โดยมีการเสนอเครื่องมือ แนวคิด และทฤษฎี ในการจัดการองค์กร การวิเคราะห์องค์กร ตลอดจนการนำองค์กรในอนาคต รวมถึงการศึกษาลักษณะ ทักษะ พื้นฐานพฤติกรรม คุณค่า ทักษะ และ ความพึงพอใจในการทำงานของปัจเจกบุคคล หลักการสร้างแรงจูงใจและผลงาน การนำไปประยุกต์ใช้ พื้นฐานพฤติกรรมกลุ่ม การติดต่อสื่อสารและการตัดสินใจกลุ่ม ความเป็นผู้นำ ความขัดแย้ง การต่อรอง การ ออกแบบองค์กร

Subject enhances students' ability to take effective action in complex organizational settings by providing the analytic tools needed to analyze, manage, and lead the organizations of the future. Focuses on the importance of the organizational context in influencing which individual styles and skills are effective. Individual behavior, value, attitudes and job satisfaction, role of motivation and performance, group behavior, communication and decision making in group, leadership, conflict, negotiation and organizational design.

**BUS 642** ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการและการจัดการทรัพยากรบุคคล

**3 (3-0-9)**

### **Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management**

### วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้ เป็นการศึกษาให้เข้าใจพลังของทรัพยากรบุคคลที่มีต่อกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ องค์กร ศึกษาถึงบูรณาการระหว่างภาวะผู้นำ และการจัดการทางด้านทรัพยากรบุคคลภายใต้กรอบความเป็น ผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำแนวตั้งและแนวนอน การสร้างทีมและผลงานของทีม และมุ่งเน้นการศึกษาถึง ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการ ซึ่งมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากภาวะผู้นำทั่วไปที่สำคัญคือ ความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม อีกทั้งการจัดการทางด้านทรัพยากรบุคคลภายในธุรกิจ ความพึงพอใจในการ ทำงานของปัจเจกบุคคล หลักการสร้างแรงจูงใจและผลงาน การนำไปประยุกต์ใช้ พื้นฐานพฤติกรรมกลุ่ม การติดต่อสื่อสารและการตัดสินใจกลุ่ม

Center of this course is entrepreneurial leadership focusing on human energy on value creating activities, integrate leadership and human resource management within an entrepreneurial framework, lateral and vertical leadership, team building and performance, and team leadership. Other focus of this course is to harness the creativity and innovative thinking that is typical of entrepreneurs to become an entrepreneurial leader. For human resource analyze, this course examine in attitudes and job satisfaction, role of motivation and performance, group behavior, communication and decision making in group.

- BUS 649** หัวข้อพิเศษด้านการจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล **3 (3-0-9)**  
**Special Topic in Organization Management and Human Resource**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 หัวข้อด้านการจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคลที่คัดเลือกตามความสำคัญในขณะนั้น  
 Special topic related to organization management and human resource which will be selected according to degree of relevance or significance to current situation.
- BUS 651** การเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหาความขัดแย้ง **3 (3-0-9)**  
**Negotiations and Conflict Resolution**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 วิชานี้ เป็นการศึกษากระบวนการในการเจรจาต่อรอง ซึ่งรวมถึง การเจรจาต่อรองระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา บริษัทและหน่วยงานตัวแทน ตลอดจน ผู้บริหารกับแรงงาน เป็นต้น ในวิชานี้ นักศึกษาจะได้ศึกษากลยุทธ์ต่างๆ และ ยุทธวิธี ในการเจรจาต่อรองเพื่อการแข่งขันหรือเพื่อประสานความร่วมมือ โดยครอบคลุมหัวข้อในเรื่อง การตัดสินใจทางองค์กร อำนาจและอิทธิพล รูปแบบต่างๆ ของการเจรจาต่อรอง ลักษณะของการเจรจาต่อรองที่ไม่มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ  
 This course is a study of negotiation process including negotiations among buyers and sellers, managers and subordinates, companies and organizational agencies and management and labor. It explores different strategies and tactics in competitive and cooperative negotiations. This covers organizational decision-making, power and influence, different negotiating styles, traits of ineffective and effective negotiations.
- BUS 659** หัวข้อพิเศษด้านทฤษฎี เครื่องมือ และเทคนิคการจัดการ **3 (3-0-9)**  
**Special Topic in Management Theory Tools and Techniques**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 หัวข้อด้านทฤษฎี เครื่องมือ และเทคนิคการจัดการที่คัดเลือกตามความสำคัญในขณะนั้น  
 Special topic related to management theory tools and techniques which will be selected according to degree of relevance or significance to current situation.
- BUS 661** การตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการจัดการ **3 (3-0-9)**  
**Management Decision Science**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

วิชานี้ แนะนำเครื่องมือพื้นฐานในการใช้ข้อมูลเพื่อให้มีการตัดสินใจบนข้อมูล ซึ่งรวมถึงความน่าจะเป็นเบื้องต้น การวิเคราะห์การตัดสินใจ สถิติพื้นฐานการ วิเคราะห์สมการถดถอย การจำลองแบบเส้นตรง และ รูปแบบอื่นๆและการหาจุดที่เหมาะสมที่สุดแบบช่วงและแบบต่อเนื่อง ตลอดจนทำความรู้จักเทคนิคเหล่านี้ โดยใช้แบบฝึกหัดคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา และตัวอย่างที่มาจากการบริหารการตลาด การบริหารการเงิน รวมทั้ง หน้าที่การบริหารงานส่วนอื่นๆ

This course introduces students to the basic tools in using data to make informed management decisions. Covers introductory probability, decision analysis, basic statistics, regression, simulation, linear and nonlinear optimization, and discrete optimization. These techniques are also explored through computer spreadsheet exercises, cases, and examples drawn from marketing, finance, operations management, and other management functions.

**BUS 662 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก เพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-9)****Business Analytics and Decision Making****วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก เพื่อการตัดสินใจ เป็นศาสตร์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจโดยใช้เทคนิคและเครื่องมือด้านธุรกิจอัจฉริยะผสมผสานกับความรู้ด้านธุรกิจเพื่อสร้างมุมมองเชิงลึกทางธุรกิจ เนื้อหารายวิชาครอบคลุมเทคนิควิธีการในการตัดสินใจและการแก้ปัญหา เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์ธุรกิจอัจฉริยะ ตัวแบบการตัดสินใจต่างๆ รวมถึงการประยุกต์การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึกในการบริหารจัดการด้านสำคัญ เช่น การเงินการบัญชี การตลาด การดำเนินงาน และทรัพยากรบุคคล

Business analytics attempts to bring together Business Intelligence (BI) techniques and contemporary management concepts to gain new business insights in order to improve decision making. Course contents include methods of decision making and problem solving, BI techniques and tools, decision modeling and the applications of BI in key management areas; accounting and finance, marketing, operation, and human resources.

**BUS 669 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับวิธีเชิงปริมาณ 3 (3-0-9)****Special Topic in Quantitative Method and Management**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หัวข้อด้านวิธีเชิงปริมาณที่คัดเลือกตามความสำคัญในขณะนั้น

Special topic related to quantitative method and information which will be selected according to degree of relevance or significance to current situation.

**BUS 671 ระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-9)**

**Entrepreneurial Information Management**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ระบบสารสนเทศจากมุมมองของธุรกิจ ครอบคลุมความต้องการทางระบบสารสนเทศของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งธุรกิจตั้งใหม่ และการประยุกต์ใช้ระบบที่จะช่วยสนับสนุนความต้องการจากระดับปฏิบัติการจนถึงระดับกลยุทธ์ รวมทั้งการพัฒนาและการคัดเลือกระบบ

Information systems from the business viewpoint. It covers the identification needs of both SMEs or new business venture , the information technology and application systems to support the needs from operational to strategic levels, and the issues involved in the development and acquisition of the systems.

**BUS 672 เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-9)**

**E-Business Technology**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วัตถุประสงค์หลักของวิชานี้ คือ ให้ความรู้ทางเทคนิคอย่างเพียงพอแก่ผู้เรียนเพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้ในตลาดดิจิทัล สามารถตัดสินใจด้านการลงทุนทางเทคโนโลยี อาทิ การเป็นเจ้าของเว็บไซต์ หรือ การเพิ่มเติมลักษณะต่างๆ ให้กับเว็บไซต์ เทคโนโลยีล่าสุดที่เกิดขึ้นในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และสามารถนำไปเริ่มใช้ในกิจการได้ เข้าใจสถาปัตยกรรมแบบหลายชั้นของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ พิจารณา กำหนดเทคโนโลยีที่จำเป็นต้องใช้เพื่อสนับสนุนความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ มีความเข้าใจข้อดีข้อเสียด้านเวลาและเงินระหว่างการสร้างเว็บไซต์ ที่มีขนาดความจุใหญ่ (Scalability) กับที่มีความเร็วในการเข้าถึงตลาดสูง (speed to market) ศึกษาหลักการของซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ วิชานี้ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้ พื้นฐานด้านโทรคมนาคมและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อิเล็กทรอนิกส์ เอ็มแอล การรักษาความปลอดภัย ระบบฐานข้อมูล และ สถาปัตยกรรมของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่

The major objective is to provide technical knowledge to survive and prosper in the digital marketplace. Making sound business decisions on technology investments such as selecting a web hosting service or adding features to your web site; comprehend the latest technological achievements in e-

business so students can begin to apply them on business. Understanding the modern e-business multi-tier architecture; determine what technology is needed to support e-business initiatives; understand the tradeoff in time and money between creating a web site that has a large capacity ("scalability") vs. creating one that is up and running quickly ("speed to market"). Topics include an introduction to software and hardware concepts; basics of telecommunications and networks; the Internet; electronic commerce; XML, security; data base systems; and modern e-business multi-tier architectures.

**BUS 673     การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์     3 (3-0-9)**

**Digital Business Management**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นวิชาที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เนื้อหารายวิชาครอบคลุมประเด็นสำคัญในการบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ กลยุทธ์การบริหารสมัยใหม่ การบริหารจัดการกระบวนการ เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน และการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

Digital business management discusses the strategic extension of conventional business by utilizing the state-of-the-art technology. Topics in this course include strategic aspects of digital business, e-business and e-commerce, marketing in digital business, management of digital goods, internet marketing and social media marketing.

**BUS 679     หัวข้อพิเศษที่เกี่ยวกับระบบสารสนเทศการจัดการ     3 (3-0-9)**

**Special Topic in Management Information System**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หัวข้อด้านระบบสารสนเทศการจัดการที่คัดเลือกตามความสำคัญในขณะนั้น

Special topic related to management information system which will be selected according to degree of relevance or significance to current situation.

**BUS 681     การสร้างธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการ     3 (3-0-9)**

**Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี



วัตถุประสงค์เบื้องต้นของวิชานี้คือ ให้นักศึกษาทราบถึงขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ มีเป้าหมายในการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาสินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และตรงกับวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยศึกษาตั้งแต่ขั้นตอนการค้นหาโอกาส ขั้นตอนการวิเคราะห์โอกาส การวิจัยหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ความคิดสร้างสรรค์สำหรับผลิตภัณฑ์ การสร้างและทดสอบแนวคิดของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาด และแผนการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด

The primary purpose of this course is to provide students to know the process of New Product Development aims at creating thought processes for developing new commercial goods in order to gain innovative products that meet customer needs and firms objectives. The topics in this course include opportunity identification, opportunity analysis, research method for finding customer needs, creative process for idea generation, idea screening, concept development and testing, market testing and commercialization.

#### **BUS 684 กฎหมายสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ**

**3 (3-0-9)**

##### **Entrepreneurship: Legal Aspects**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

วิชานี้ เป็นการศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญที่องค์กรอุบัติใหม่และองค์กรที่เริ่มดำเนินการต้องประสบ โดยครอบคลุมมุมมองที่เกี่ยวกับ การใช้กฎหมายในเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการความเสี่ยง การใช้ประโยชน์ทรัพยากร และการสร้างมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้นให้มากที่สุด หัวข้อเรื่องที่เรียนสอนประกอบด้วย ความสามารถในการบังคับใช้ข้อตกลงที่ระบุในสัญญาจ้างงาน ตัวเลือกของรูปแบบธุรกิจ ซึ่งรวมถึงกฎหมาย การเงินและภาษี ข้อได้เปรียบ หรือเสียเปรียบของ ห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัท จำกัดรวมทั้งกิจการที่จำกัดความรับผิดชอบในหนี้สิน มุมมองของกฎหมายทางด้านภาษีและหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุน จดหมายแสดงเจตจำนง รวมทั้งการควบรวมและการซื้อกิจการ กฎหมายการจ้างงาน ตลอดจนกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

This course examines the critical legal issues that confronting start-up and emerging firms. This course covers perspective on how to use the law strategically to manage risk, deploy resources and maximize shareholders value. The topics included are the enforceability of confidentially non-competition and restrictive covenants in employment agreements, choice of business form including the legal, financial and tax advantages and disadvantages of general partnerships, limited partnerships, corporations and limited liability companies, tax and security law aspects of raising capital, letters of intent and mergers and acquisitions, employment law and intellectual property law.



**BUS 685 ผู้ประกอบการนวัตกรรมธุรกิจบริการ 3 (3-0-9)****Innovative Service Entrepreneur**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้ มีเนื้อหาครอบคลุมแนวคิดของนวัตกรรมบริการ ได้แก่ ความแตกต่างของนวัตกรรมบริการและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บทบาทของการเปิดกว้างด้านบริการ รูปแบบธุรกิจบริการ และความร่วมมือในการสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการ บทบาทสำคัญของผู้รับบริการที่มีต่อนวัตกรรมบริการ นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เครื่องมือต่างๆ และการกำหนดกรอบแนวคิดนวัตกรรมบริการเพื่อนำไปประยุกต์ใช้งานในธุรกิจบริการประเภทต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย กระบวนการในการออกแบบบริการ การจัดทำแผนที่กระบวนการบริการและการปรับปรุงบริการ แบบจำลองธุรกิจ ตลอดจนนโยบายและโครงสร้างเพื่อรองรับนวัตกรรม

This course covers key concepts for services innovation, i.e. how services innovation differs from product innovation, the role of openness in services, the role of business models, and co-creation the critical role customers play in services Innovation. The course will also introduce several tools and frameworks to apply those concepts to specific services situations. These include process design, process mapping and improvement, business models, and platform innovation.

**BUS 686 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-9)****Family Business Management**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ในปัจจุบันธุรกิจครอบครัวมีอิทธิพลค่อนข้างสูงต่อเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการสร้างผลผลิตและความมั่นคงของประเทศ ในวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัวนี้จะอธิบายถึงการจัดการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจครอบครัว การวางแผน การวางรากฐานให้แก่ทายาททางธุรกิจ โดยจะมีทั้ง การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ วงจรทางธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด ปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จ ความขัดแย้งภายในธุรกิจ การสื่อสารระหว่างรุ่นทางธุรกิจ กฎหมายและการควบคุมทางการเงิน การวางแผนทางอสังหาริมทรัพย์ ธรรมชาติของครอบครัว และจริยธรรม

Today economies are dominated by family-owned businesses, which generate most of the world's economic output and wealth. In some regions of the world, family companies virtually control the economy. This subject addresses aspects of managing an established family business, on a day-to-day basis and planning for succession to the next generation: values, life cycles, marketing strategies,

succession, conflict resolution, communications, legal and financial aspects, estate planning, governance and philanthropy.

**BUS 689 หัวข้อพิเศษด้านการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-9)**

**Special Topic in Entrepreneurship**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หัวข้อด้านการเป็นผู้ประกอบการที่คัดเลือกตามความสำคัญในขณะนั้น

Special topic related to entrepreneurship which will be selected according to degree of relevance or significance to current situation.

**GMI 691 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต**

**Thesis**

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต หรือ

ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

นักศึกษาจะได้ศึกษาองค์ความรู้ทางการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการโดยการทำงานวิจัยภายใต้ควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา วัตถุประสงค์ของวิชานี้เป็นการพัฒนาเครื่องมือหรือเทคนิคในการบริหารธุรกิจ หรือขยายหรือปรับปรุงองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มโอกาสของความสำเร็จของธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจ หรือเพื่อนำเสนอผลการวิจัยที่สำคัญอื่นๆ ในการบริหารธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาจะได้รับการสนับสนุนให้นำเสนอหัวข้อในการวิจัย วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย และวิธีการดำเนินการวิจัยโดยพิจารณาถึงขอบเขตและข้อจำกัดในการวิจัย

Students will explore the knowledge of entrepreneurship management by conducting research studies under the supervision of their supervisor. The objectives of this course are to develop or better tools or techniques for business management, or to expand or improve the body of knowledge in business management. These objectives are required to enhance business performance, resolve management problems, or provide other significant research findings in the area of business management. Students are encouraged to propose research concepts, objectives, and methodologies by considering the research scope and limitations.

**GMI 692 การวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง 6 หน่วยกิต**

**Special Research Project**

**วิชาบังคับก่อน :** ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต หรือ  
ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

เป็นโครงการที่นักศึกษาทำการค้นคว้า วิจัย ด้วยตนเอง โดยสนับสนุนนักศึกษาให้ทำการวิจัย  
ทางด้านการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา มีวัตถุประสงค์ เพื่อ  
พัฒนาหรือขยายหรือปรับปรุงองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการ

This course allows students to conduct research studies in the area of entrepreneurship  
management within a limited timeframe or a desired scope under the supervision of their supervisors.  
Students are required to meet the objectives of this course by either developing or improving or expanding  
the entrepreneurship management knowledge.

**GMI 693 การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต**

#### **Independent Study**

**วิชาบังคับก่อน :** ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต หรือ  
ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาจะทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยนำองค์ความรู้  
เครื่องมือ หรือเทคนิคที่มีอยู่แล้วไปประยุกต์ใช้ ทั้งนี้นักศึกษาจะต้องทำรายงานสรุปผลของการศึกษาหรือ  
การปฏิบัติงานในตอนท้ายของภาคการศึกษาด้วย

Under the supervision of their supervisors, students will study by conducting literature  
reviews in the area of project management or implementing existing project management knowledge,  
tools or techniques in a real-world project. A summary report is expected at the end of the semester.

**GMI 694 โครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม 6 หน่วยกิต**

#### **Innovative Business Plan Project**

**วิชาบังคับก่อน :** ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต หรือ  
ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

เป็นโครงการศึกษาด้วยตนเอง ซึ่งสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาแผนธุรกิจแนวใหม่ โดยนำ  
ผลงานค้นคว้าวิจัยทางด้านเทคโนโลยีมาพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจสำหรับ ผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการ  
ผลิตใหม่ในตลาดหรืออุตสาหกรรม

This course encourage students to develop an innovative business plan. The business idea  
should be developed for those Technology R&D result and the product service or process never exists in  
the market.

**GMI 695**    **โครงการให้คำปรึกษาการแก้ไขปัญหาธุรกิจ** **6 หน่วยกิต**

**Business Consulting Practice Project**

**วิชาบังคับก่อน :** ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต หรือ

ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

เป็นโครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ทุกแขนงที่ได้จากการศึกษาในห้องเรียน ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาธุรกิจที่เกิดขึ้นจริง นักศึกษาจะต้องจำลองสถานการณ์ธุรกิจนั้นร่วมกับบุคลากรขององค์กรที่นักศึกษาสนใจเข้าไปศึกษาแก้ไขปัญหาธุรกิจ พร้อมทั้งนำเสนอรายงานสถานการณ์ ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ ต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้บริหารหรือเจ้าของธุรกิจ

This course requires the integration and application of all courses from classrooms. Students will practice to solve the real business problem. Situation simulation and analysis will be work with the staffs of business organization. A report of the study and presentation upon the completion of the course is required with the consent of the responsible staff of the organization.

**LGM 671**    **การจัดการโซ่อุปทาน** **3 (3-0-9)**

**Supply Chain Management**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

องค์ประกอบของโซ่อุปทาน การออกแบบโซ่อุปทาน บทบาทของการออกแบบโซ่อุปทานในกลยุทธ์ทางธุรกิจและเพื่อความสามารถในการแข่งขัน การบูรณาการการออกแบบโซ่อุปทานด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ การสร้างความร่วมมือกันในโซ่อุปทาน การประเมินประสิทธิภาพของโซ่อุปทาน โซ่อุปทานในยุคของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศในโซ่อุปทาน ความเสี่ยงของโซ่อุปทาน การจัดการโซ่อุปทานสีเขียว การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก ความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์กรณีศึกษา

The components of supply chain, supply chain design, the role of supply chain design in business strategy and competitive advantages, integrating supply chain design with product and process development, collaborative supply chain, supply chain performance measurement, supply chains in the age of e-Business, information technology in supply chain applications, green supply chain, global supply chain management, corporate social responsibility (CSR), case studies.

**LNG 550**    **วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา** **2 (1-2-6)**

**Remedial English Course for Post Graduate Students**

### วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รายวิชานี้มุ่งเน้นปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษและทักษะที่จำเป็นของนักศึกษาเพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถเข้าเรียน วิชา LNG 600 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ ในด้านเนื้อหาวิชา ไม่ได้กำหนดเนื้อหาที่แน่นอน แต่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยเฉพาะประเด็นที่นักศึกษามีปัญหามากที่สุด นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้การจัดการเรียนด้วยตนเอง อันเป็นการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยไม่ต้องพึ่งครูผู้สอน

This course aims to instill the background language and skills necessary for undertaking LNG 600 and to raise the students' confidence in using English. There will be no predetermined focus of the course, but instead it will concentrate on those areas where the students are weakest and need most improvement. The classroom teaching and learning will be supported by self-directed learning to allow the students to improve their language and skills autonomously.

### LNG 600 วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 3 (2-2-9)

#### Insessional English Course for Post Graduate Students

วิชาบังคับก่อน : LNG 550 วิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

#### or Pass grade from placement procedure

รายวิชานี้จัดสอนเพื่อพัฒนาให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนในระดับของตนได้อย่างเหมาะสม โดยเน้นทักษะการฝึกปฏิบัติ แม้ไม่เน้นหนักที่เนื้อหาไวยากรณ์โดยตรง แต่วิชานี้มุ่งเน้นการใช้ภาษาอังกฤษที่ตรงกับความต้องการ โดยเฉพาะด้านการอ่านและการเขียนซึ่งนักศึกษาต้องใช้ในการทำโครงการ ในรายวิชานักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติขั้นตอนการทำโครงการตั้งแต่การหาข้อมูลอ้างอิง จนถึงการเขียนรอบสุดท้าย นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การเรียนเพื่อฝึกทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารที่แท้จริงนอกห้องเรียนต่อไป

This course aims to develop English language skills relevant to mature students in Graduate Degree Programs in Engineering, Science and Technology. It will be based on practical skills, but will not be yet another grammar course. Rather its focus will be on the real language demands, particularly in reading and writing, faced by students in the course of their studies. It is project-focused and simulates the stages in preparing and presenting research, from finding references to writing a final draft. The course will equip students with language learning strategies to facilitate ongoing autonomous learning and will emphasize language use not usage, real communication not classroom practice.











