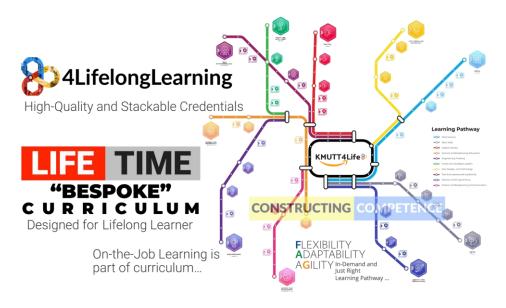
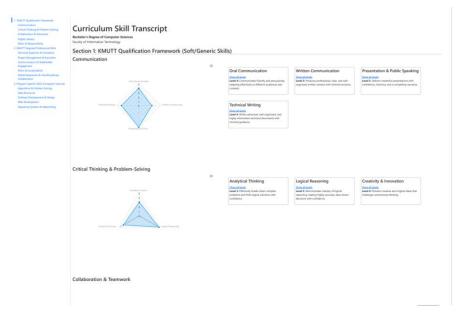
KMUTT Skill/Competency Based
Curriculum Design & Deployment
+ Skill/Competency Transcript

ผศ. ดร.ภาณุทัต บุญประมุข รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้

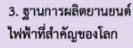




แผนการขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนากำลังคนตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทย ปี พ.ศ. 2565-2566

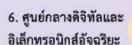
ปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคน

- 1. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
 - 2. การท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและความยั่งยืน

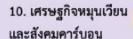




5. ประตูการค้าการ ลงทุนและโลจิสติกส์



7. SMEs ที่เข้มแข็ง ศักยภาพสูง แข่งขันได้



12. กำลังคนสมรรถนะสูง



Skill Mapping

รวบรวมความต้องการทักษะของอาชีพ

สอบทานความถูกต้อง (Validation)

และจัดทำแผนผังทักษะ

(Skill Mapping) พร้อมทั้ง

ประกาศทักษะที่จำเป็นสำหรับ

สาขาต่างๆ ตามแผนผังทักษะ

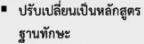
- ทดสอบทักษะของบัณฑิต และกำลังคนโดยผู้ใช้บัณฑิต และกำลังคน
- Skill Verification สะท้อนผลให้กับสถาบันอุดมศึกษา

Demand

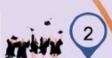
GKIII Mapping

Supply

Skill-based Curriculum



ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา



จัดกลุ่มมหาวิทยาลัย ตามเป้าหมายประเทศ

ปฏิรูปการจัดการศึกษาที่

แตกต่างจากมาตรฐาน

การอุดมศึกษา

ปลดล็อคการจำกัด เวลาเรียน ตรี โท เอก โดยไม่จำกัดเวลา

เปิดมิติใหม่ของอุดมศึกษา เรียนข้ามมหาวิทยาลัย



ให้ทุนการศึกษา แทนการกู้ยืมในสาขา วิชาที่ประเทศต้องการ

5 นโยบาย ปฏิรูปการอุดมศึกษา ปี พ.ศ. 2565

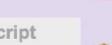
Deployment ปรับเปลี่ยนเป็นหลักสูตร

นำร่องการใช้หลักสูตรฐานทักษะ





(3)



ศึกษาและออกแบบใบแสดงผลการศึกษา

- กำหนดให้ระบุทักษะในเนื้อหาของ ใบแสดงผลการศึกษา
- มีระบบธนาคารหน่วยกิตให้โอนและสะสม หน่วยกิตรวมทั้งเทียบโอนประสบการณ์ การทำงาน



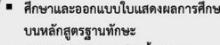
หมุดหมาย

หมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13











• โครงการพัฒนาทักษะ

• โครงการผลิตบัณฑิต

พันธุ์ใหม่

กำลังคนของประเทศ





แผนการปฏิรูปประเทศ หมุดหมายที่ 12 กิจกรรมปฏิรูปที่5 หน้า 318 Not Secure — nscr.nesdc.go.th

๓.๕ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงอย่าง ต่อเนื่อง ส่งผลให้เด็กวัยเรียน นักศึกษา วัยแรงงานมีจำนวนที่ลดลง แต่คนมีอายุยืนยาวขึ้น ทำให้จำนวนที่นั่ง เปิดรับของสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่มีเกินกว่าจำนวนของผู้สมัครเรียน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและรายได้ใน การตำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในขณะที่สถาบันอุดมศึกษามีกำลังและทรัพยากรเพียงพอที่จะ ดำเนินการเรียนการสอนที่มีคุณภาพได้อีก อาทิ การจัดการเรียนการสอนสำหรับคนวัยทำงาน ในรูปแบบ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบกับ ภาคการผลิตและบริการต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วในบริบทเศรษฐกิจและ สังคมปัจจุบัน กำลังคนต้องปรับตัวตามให้ทัน สถาบันอุดมศึกษาควรมีบทบาทในการร่วมพัฒนากำลังคนวัย ทำงานเหล่านี้ โดยเฉพาะความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานยุคใหม่ และพบว่า "การพัฒนา กำลังคนวัยทำงานในภาคการผลิตและบริการ" อาจเป็นภารกิจที่สำคัญและเร่งด่วนไม่น้อยไปกว่า "การพัฒนา บัณฑิตใหม่" ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญสูง แต่ขาดคุณวุฒิหรือความรู้ที่เป็นอุปสรรคต่อ การเข้าสู่การจ้างงานในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงความรู้เชิงวิชาการในการต่อยอดการทำงาน

ด้วยเหตุนี้ สถาบันอุดมศึกษาจึงควรปรับบทบาทหรือขยายการให้บริการให้เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างทางประชากร สามารถรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long-learning) ที่ตอบโจทย์ ความต้องการของประชากรทุกกลุ่ม อาทิ ระบบการจัดการเรียนการสอนแบบชุดการเรียนรู้ย่อย (Module Based) พร้อมกับระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) และ/หรือระบบคุณวุฒิฉบับย่อย (Micro Credential) เพื่อเป็นกลไกที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต และส่งเสริมให้วัยแรงงานเข้าถึงคุณวุฒิการศึกษา ได้สะดวกและมีประสิทธิภาพสูง อันจะช่วยยกระดับศักยภาพและสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ หรืออาจ สะสมเพื่อต่อยอดไปสู่การรับรองคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นหรือระดับปริญญาได้ นอกจากนี้ ยังเป็น โอกาสให้อุดมศึกษามีบทบาทในการพัฒนาคุณภาพโรงเรียน การพัฒนาคุณภาพครู การพัฒนาอาชีวศึกษา รวมถึงการช่วยให้โรงเรียนปรับเปลี่ยนกระบวนการในการทำงานได้อย่างจริงจัง

นอกจากนั้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษุธกิจและสังคมของประเทศไทยตามเป้าหมายของ



พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ ด้วยการให้การศึกษาคุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต (Upgrading STI manpower with Quality, Inclusive Education (Inclusion) & Learning Innovations)

KR1:

จำนวนหลักสูตรคุณภาพสูงที่ใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ เน้น การตรวจสอบยืนยัน Learning Outcome แสดงความสามารถหลังเรียน และสามารถโอนเครดิตได้

รองรับผู้เรียนทั้งแบบ Degree และ Non-degree ที่ตอบสนอง Demand-driven Education

ปี 2566 = 2 หลักสูตร นับรวมบัณฑิตพันธ์ใหม่ ทั้ง degree และ non-degree

ปี 2567 = 5 หลักสูตร นับรวมบัณฑิตพันธ์ใหม่ ทั้ง degree และ non-degree

ปี 2568 = 10 หลักสูตร นับรวมบัณฑิตพันธ์ใหม่ ทั้ง degree และ non-degree

ปี 2569 = 30 หลักสูตร นับรวมบัณฑิตพันธ์ใหม่ ทั้ง degree และ non-degree

KR2:

จำนวนผู้เรียนทั้งหมดที่ได้รับประโยชน์จากการศึกษา คุณภาพสูงแบบ Degree and Non-degree ที่รองรับ ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ที่เข้าระบบสมาชิกของ มหาวิทยาลัย

ปี 66 = degree x คน non-degree 600 คน

ปี 67 = degree x คน non-degree 800 คน

ปี 68 = degree x คน non-degree 1,200 คน

ปี 69 = degree x คน non-degree 1,800 คน

KR3:

จำนวนบ<mark>ุคลากรสายวิชาการและ สนับสนุนวิชาการที่มีสมรรถนะที่ทำให้</mark> เกิด KR1 และ KR2 ที่สนับสนุน การสร้าง Strategic Agile Team

ปี 66 = 0 คน

ปี 67 = 50 คน

ปี 68 = 75 คน

ปี 69 = 75 คน

Strategic Initiatives & Enabling

SI1.1 ส่งเสริม Transforming Curriculum ให้มีลักษณะดังนี้

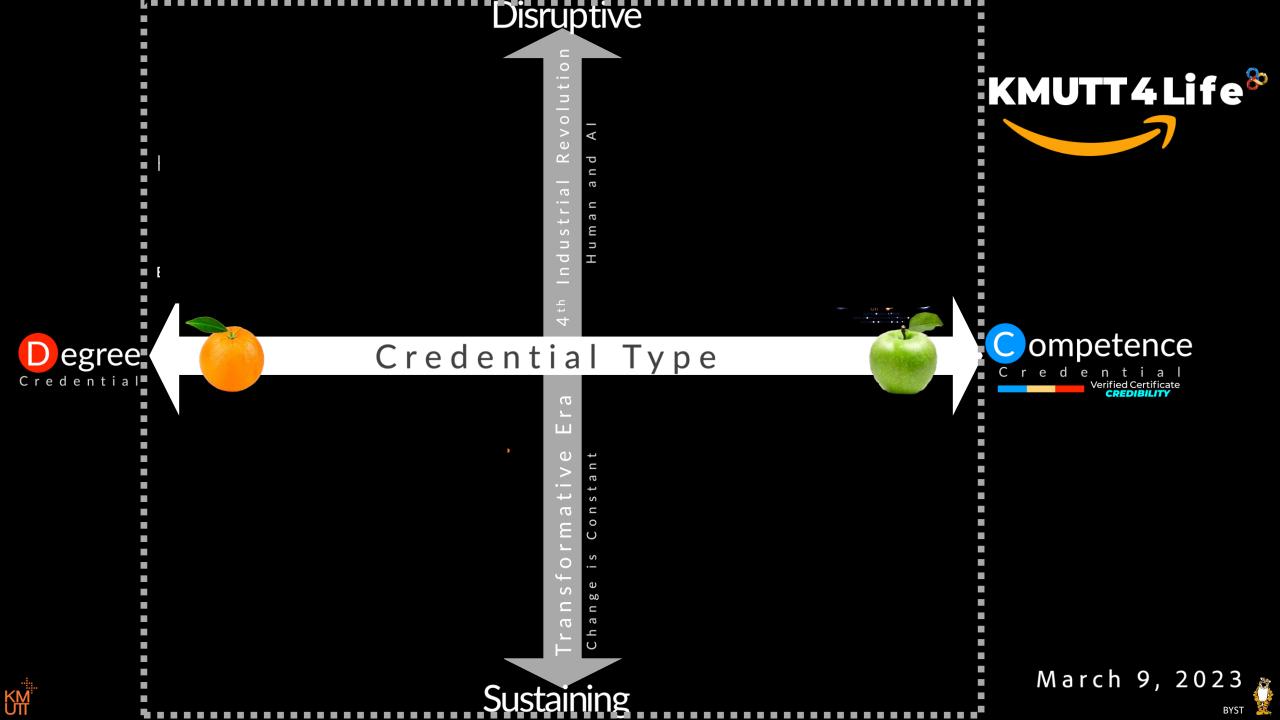
- เป็น Competence/ Competency Based โดยให้ใบรับรอง สมรรถนะ (Competency Credential) แก่ผู้เรียนที่แสดงขีด ความสามารถในการทำงาน
- 2. มี Learning Module ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence) แต่ สามารถนำมาต่อเรียงกันได้ (Stackable) เพื่อต่อยอดขีดความสามารถ และ/หรือความสามารถใหม่
- 3. มีการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้สำหรับการจัด Personalized and Demand-driven Education เพื่อให้เกิด Experiential Learning ช่วยสนับสนุน Entrepreneurial Mindset ได้ทั้ง แบบที่ได้ใบรับรอง Degree Credential และ Competency Credential รองรับการเรียนรู้เกิดขึ้นที่ไหน และเมื่อไหร่ก็ได้

SI1.2 ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันข้าม
สาขาวิชา/ภาควิชา/คณะ และใช้ทรัพยากรเพื่อ
การเรียนรู้ร่วมกัน (Workforce and Learning
Resource Utilization and Sharing) ที่เป็น
Strategic Agile Team สำหรับ
การจัดการเรียนทั้งแบบ Degree และ Non-degree
ที่ตอบสนอง Demand-driven Education

SI1.4 ส่งเสริมการพัฒนา 4LifelongLearning
และ Digital Transforming สำหรับการจัด
การเรียนทั้งแบบ Degree และ Non-degree
ที่ตอบสนอง Demand-driven Education

SI1.3 ส่งเสริมให้เกิด
School/Company/Community
Consortium ที่มีส่วน Co-Creation และ
Co-opetition สำหรับการพัฒนานวัตกรรม
การเรียนรู้ หลักสูตร กิจกรรมการเรียนรู้
สำหรับการจัดการเรียนทั้งแบบ Degree
และ Non-degree ที่ตอบสนอง
Demand-driven Education

SI1.5 ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการมี สมรรถนะอย่างน้อยระดับ Competent ตามที่กำหนดใน <mark>Profession Standard</mark> Framework (PSF) สำหรับการจัดการเรียน การสอน



Micro Credentials

www.4lifelonglearning.org

Show us what you can. Move on when ready.





Credentials, macro-credentials and micro-credentials

Credentials verify, validate, confirm, or corroborate a person's learning achievements, knowledge and preparedness for performing tasks. Credentials are diverse with regard to their scope, status and purpose.

A large subset of credentials can be referred to as **macro-credentials**: generally, these include degrees, diplomas, certificates and licences, often awarded by accredited, recognized or regulated educational and other institutions or organizations. They indicate learning achievement of a broad body of knowledge, transferable skills or technical proficiency and may take a number of years to complete. While some are pursued for personal or general educational advancement, others are associated with qualifying to practise a particular profession or to follow a particular career path.







Another large subset of credentials can be referred to as **micro-credentials**: these are typically focused on a specific set of learning outcomes in a narrow field of learning and achieved over a shorter period of time. Micro-credentials are offered by commercial entities, private providers and professional bodies, traditional education and training providers, community organizations and other types of organizations.

While many micro-credentials represent the outcomes of more traditional learning experiences, others verify demonstration of achievements acquired elsewhere, such as in the workplace, through volunteering, or through personal interest learning. Micro-credentials are often promoted as an efficient way to upskill workers across the lifespan.



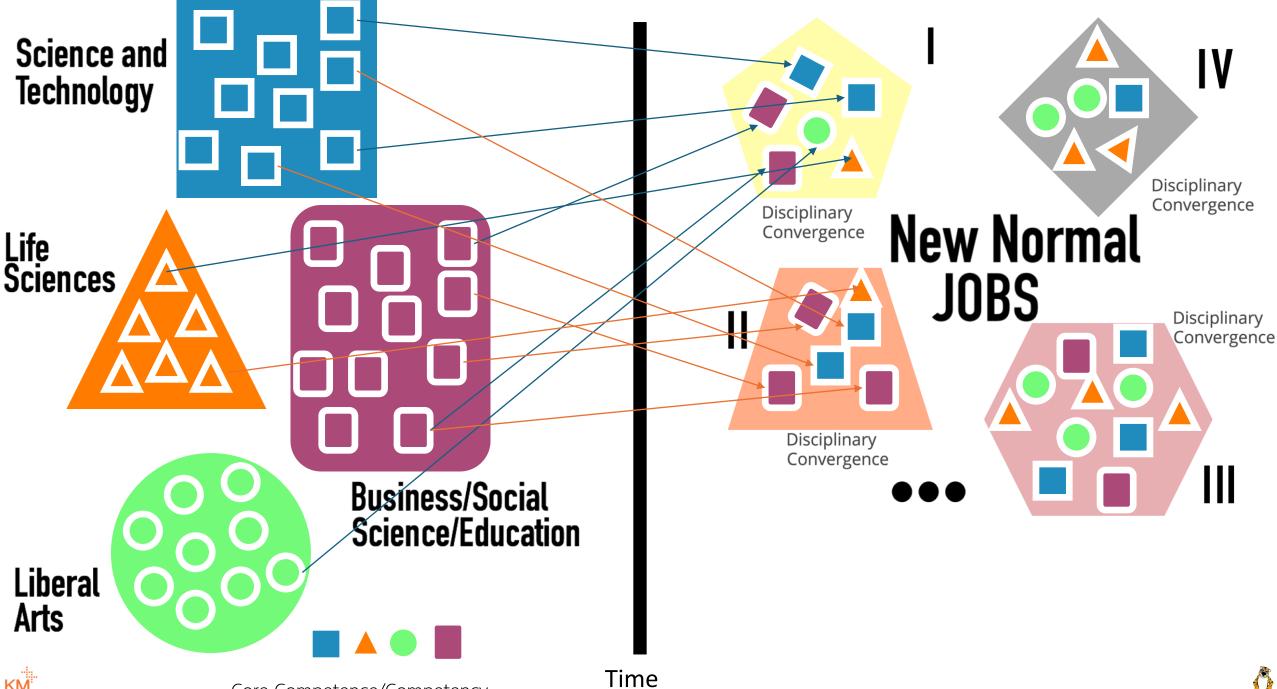


A micro-credential:

- Is a record of focused learning achievement verifying what the learner knows, understands or can do.
- Includes assessment based on clearly defined standards and is awarded by a trusted provider.
- Has standalone value and may also contribute to or complement other microcredentials or macro-credentials, including through recognition of prior learning.
- Meets the standards required by relevant quality assurance.

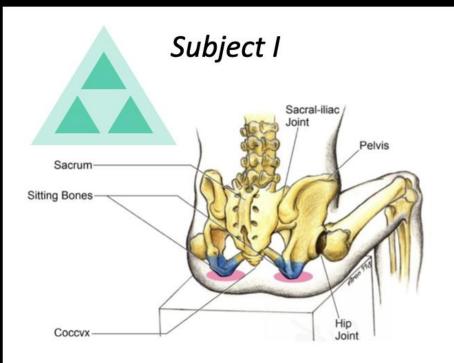


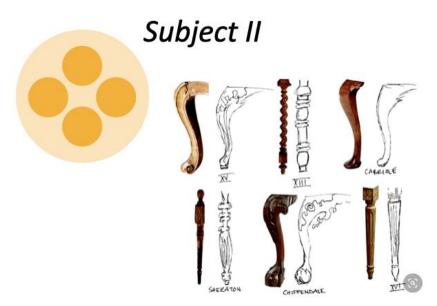




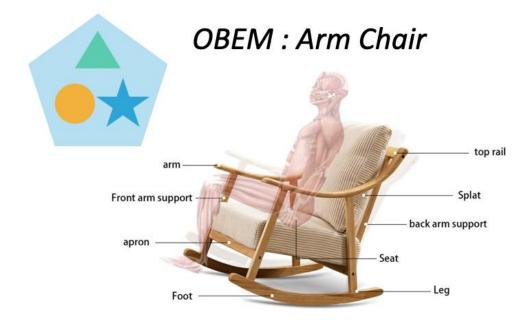














Course I



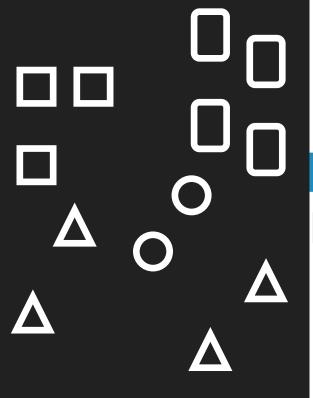
Course II







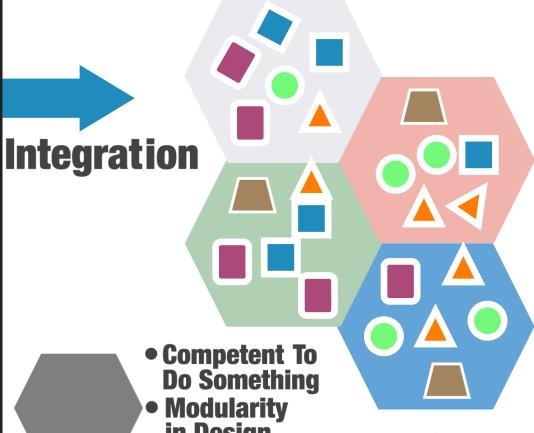
OBEM - TYPE I







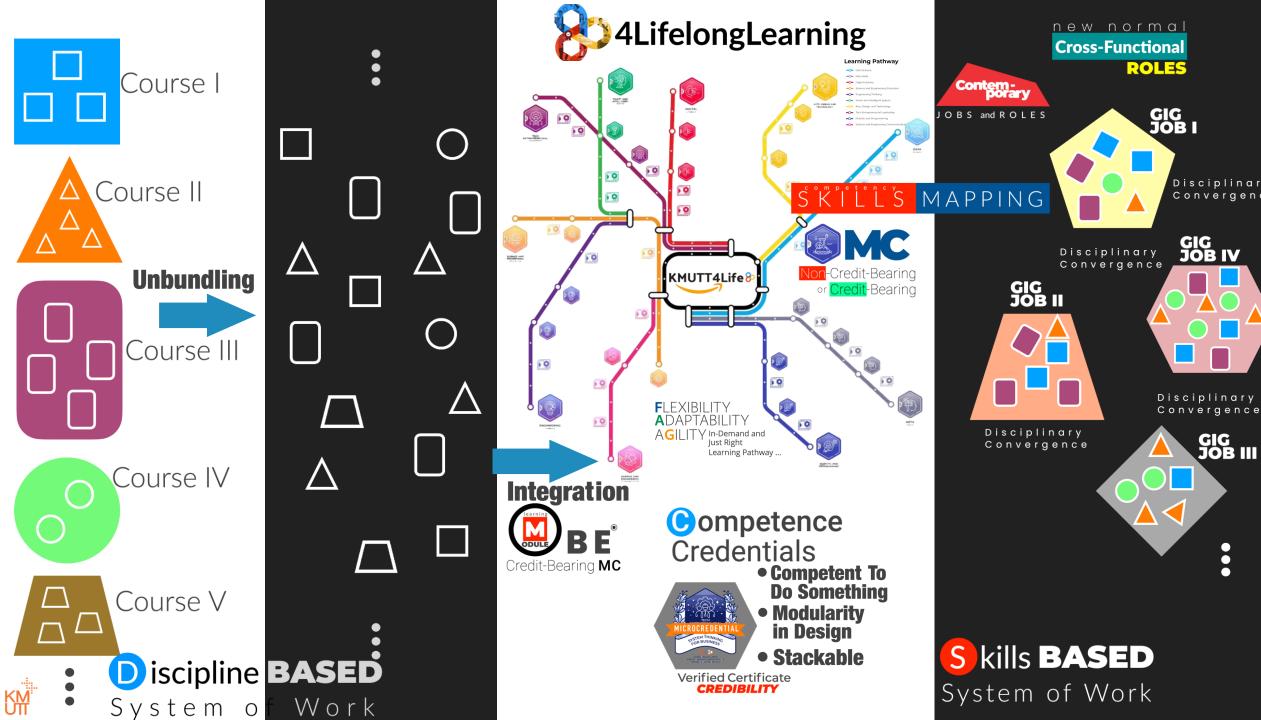
OBEM - TYPE II





Stackable



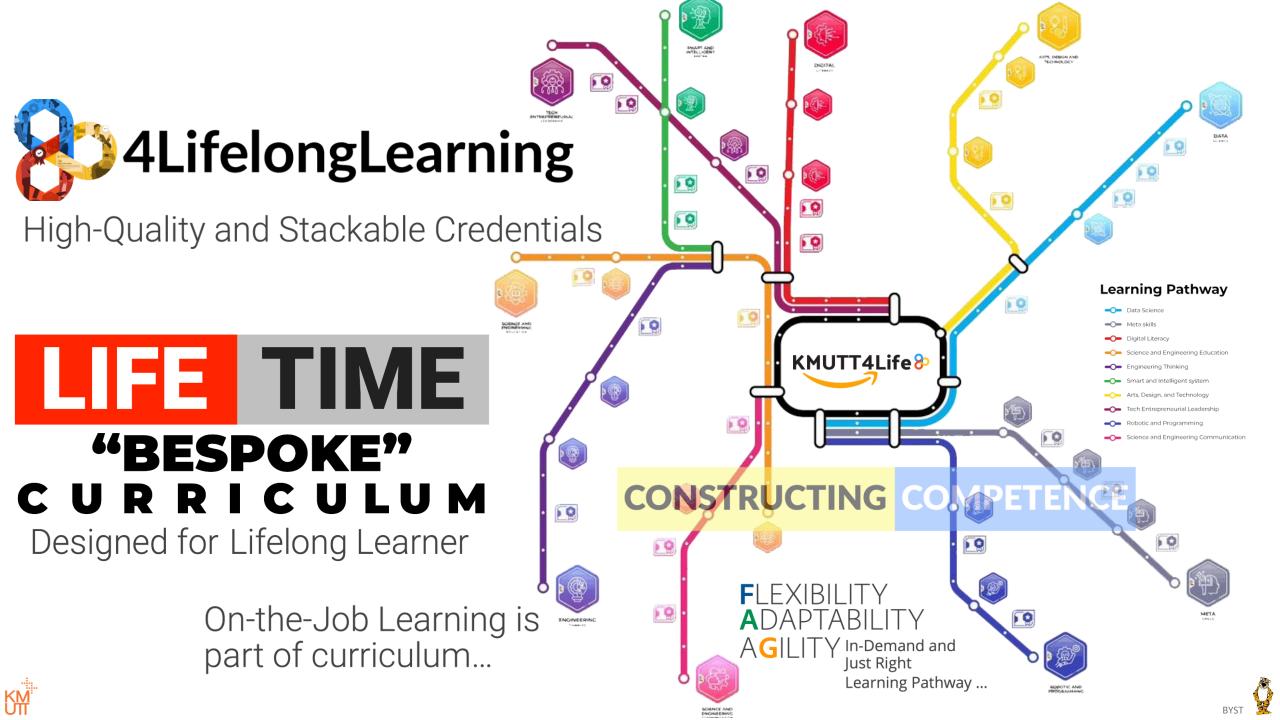


Disciplinary

GIG JOB IV

Convergence

GIG JOB III



Module of Learning

1. การกำหนด Learning Outcome ของ Single Learning Outcome โมดูล ที่เป็น Single LO At least 1 credit worth 2. การกำหนด Active Verb กับ Level of competency 3. การกำหนด Rubric - Criteria specific - Practical - เห็นระดับในการพัฒนา LO ที่วัดผลได้ 5 levels, Holistic Rubric of the expected overall quality, proficiency, or understanding

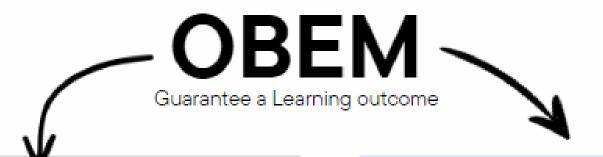
Not Yet Not Yet

Pass

Pass

Pass

Learning Support that guarantee the learning outcome



Academic OBEM Hybrid, Outcome-based Education Module

Earn Only

- Focus on Competency Verification
- Evidence-based assessment
- Competency evidence is digitalised for realtime access from the digital badge earned.

Micro-credential

Online, Evidence-based, Job-specific Competency Verification

Design

Constructive Alignment of LO, Assessment, and Learning Support, focusing on finding best practices to guarantee the learning outcome

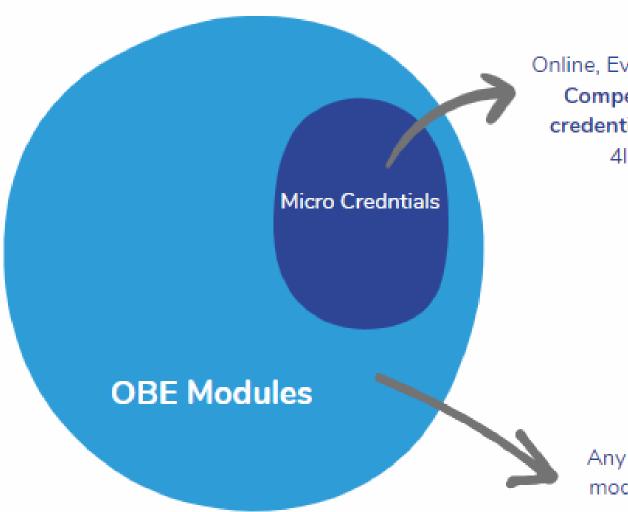
Learning Achievement Record

Assess with 5 level, holisitic rubric describing learnign outcome in term of overall quality, proficiency, or depth of knowledge.

Credentialing learning and Earn

- Core Concept Mastery
- Scenario-based Application/practice and Concept Transfer
- Self-paced Micro-videos
- + Farn.

OBEM = Guarantee LOs

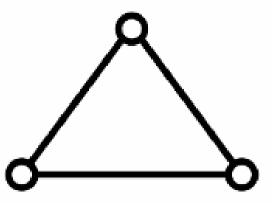


Online, Evidence-based, Job-specific

Competency Verification and

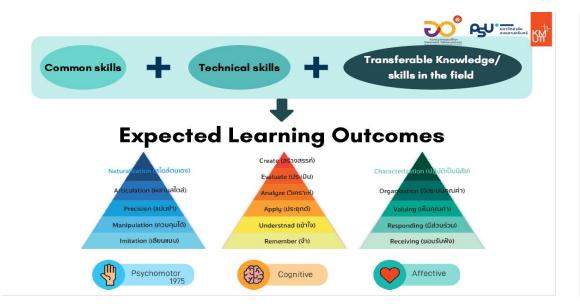
credentialing learning, hosted in

4lifelonglearning.org

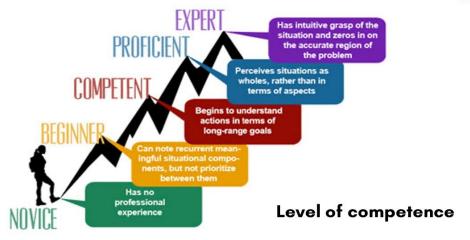


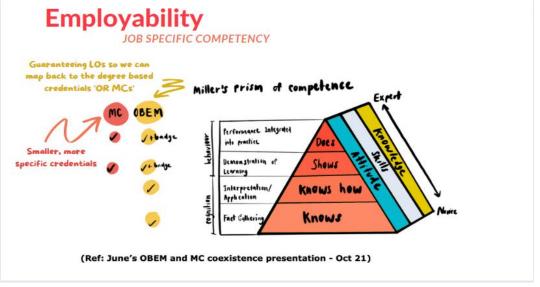
Any modes, outcome-guaranteed learning modules, Credit-bearing, hosted in KMUTT (NewAcis, LEB2)

OBEM: Outcome-based Education Module 1. การกำหนด Learning Outcome ของ Single Learning Outcome โมดล ที่เป็น Single LO At least 1 credit worth 2. การกำหนด Active Verb กับ Level of competency 3. การกำหนด Rubric - Criteria specific - Practical - เห็นระดับในการพัฒนา LO ที่วัดผลได้ 5 levels, Holistic Rubric of the expected overall quality, Learning Support that guarantee proficiency, or understanding the learning outcome Not Yet Not Yet Pass Pass









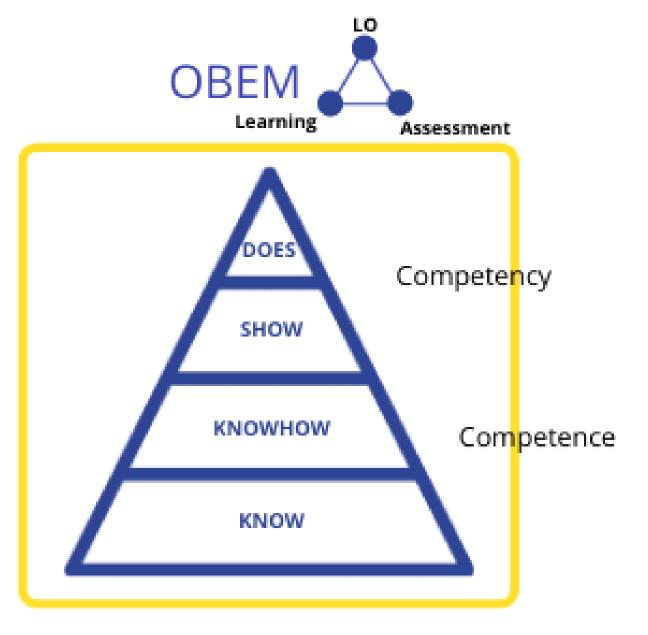


Job specific competency

Work samples (job embedded)

Solve real world problem



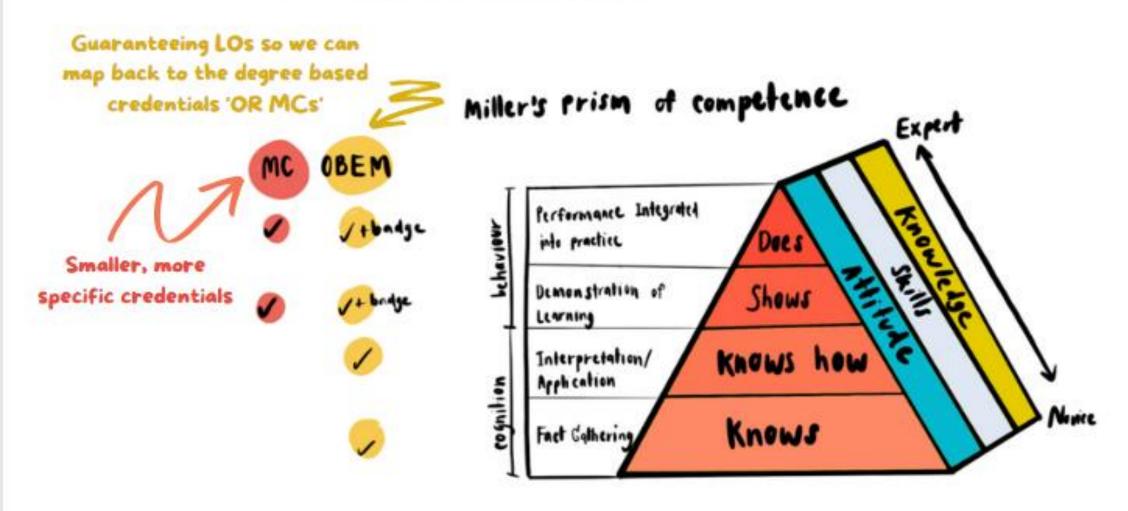


EARN

LEARN

Employability

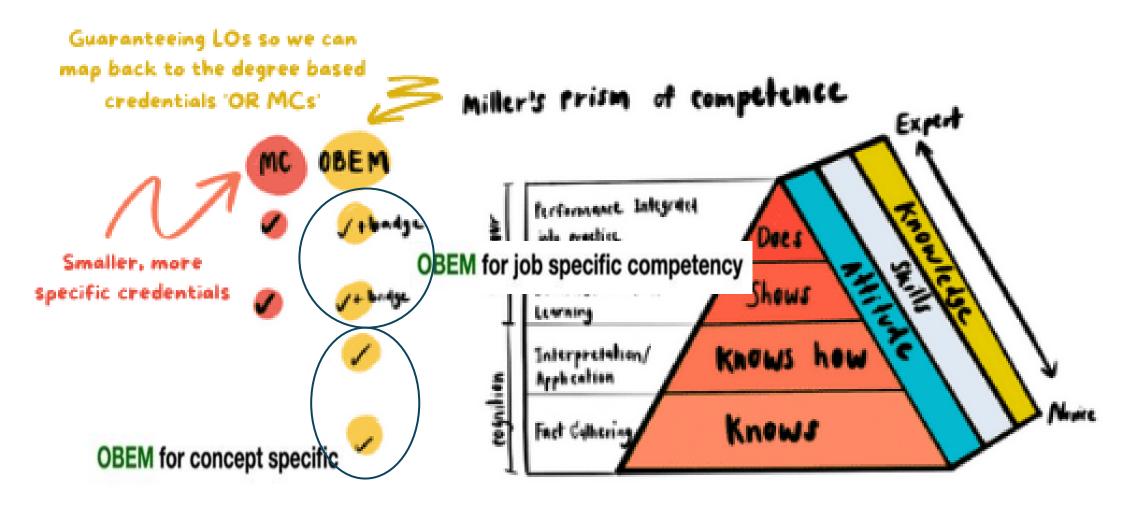
JOB SPECIFIC COMPETENCY



(Ref: June's OBEM and MC coexistence presentation - Oct 21)

Employability

JOB SPECIFIC COMPETENCY



(Ref: June's OBEM and MC coexistence presentation - Oct 21)

Job ready competency (Specific and dynamic)



Skill Gaps

BUSINESS

Performance and
Productivity for business
problems/goals,
Job specific competency

UNIVERSITY

Very academic, focusing on applying theories, career's knowledge foundation

Competence

development

(Broad and Generic)



Competence development (Broad and Generic)

Fill skill gaps with job-specific competency development &

Job ready competency (Specific and dynamic)



BUSINESS

Performance and
Productivity for business
problems/goals,
Job specific competency



4LifelongLearning

UNIVERSITY

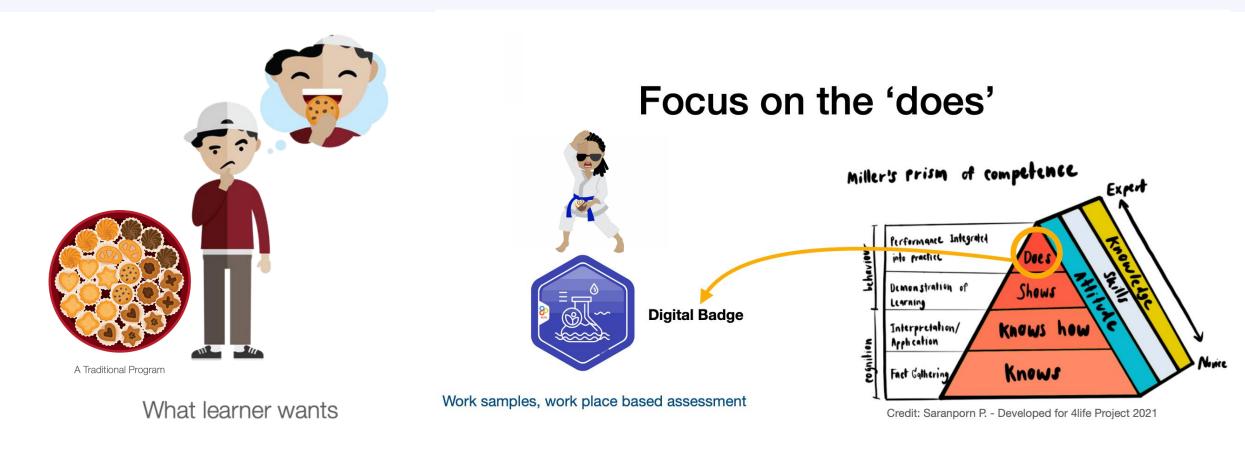
Very academic, focusing on applying theories, career's knowledge foundation



Micro-Credentials







Job-specific competency development and verification

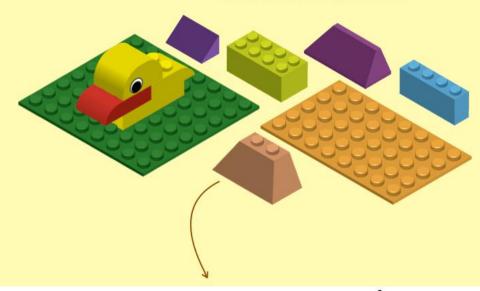




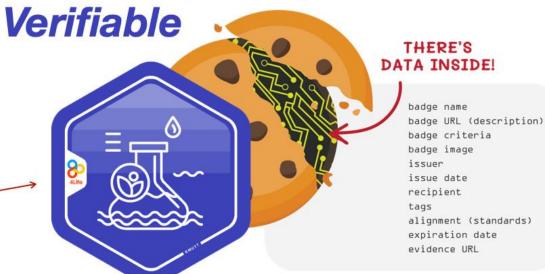
"The best predictor of how someone will perform in a job is a work sample test"

Laszio Bock - Formerly the Senior Vice President of People Operations at Google

Stackable



Open Badges







Recognize competencies acquired through various forms of learning

National Credit Bank

Self-Directed Learning

Vorific

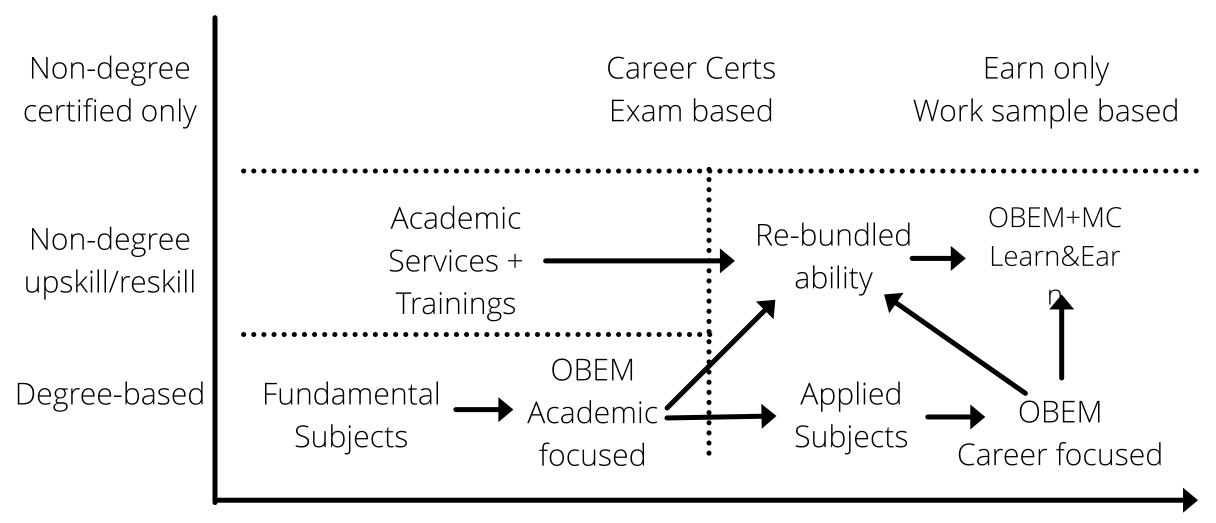
Online Courses and Webinars KMUTT Degrees

Verified Skills and Competencies

Other Universities' Degree

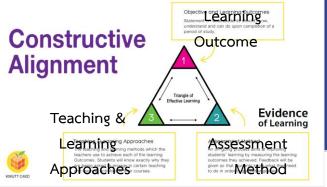
Work Experience

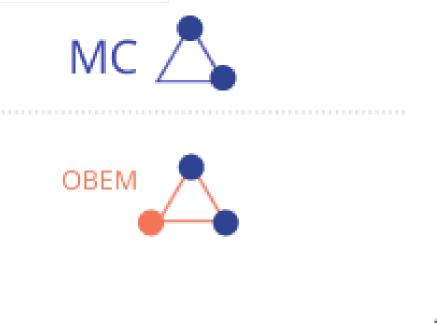
MC and OBEM for transitioning to competency based education



Content/Knowledge

Employability





Design **รอบเดียวทั้ง** MC **และ** OBEM

MC-OBEM COMBO

The same LO and Assessment LO = Job specifc competency



MC-OBEM: COMBO EXAMPLE

GIVING AN ENGLISH PRESENTATION IN TECH-RELATED CONTEXTS

MC



Competency: Earners give a well-structured English presentation in a tech-related context.

Evidence: Please submit a link to a video or recorded audio file of you giving a presentation in English in a tech-industry context.



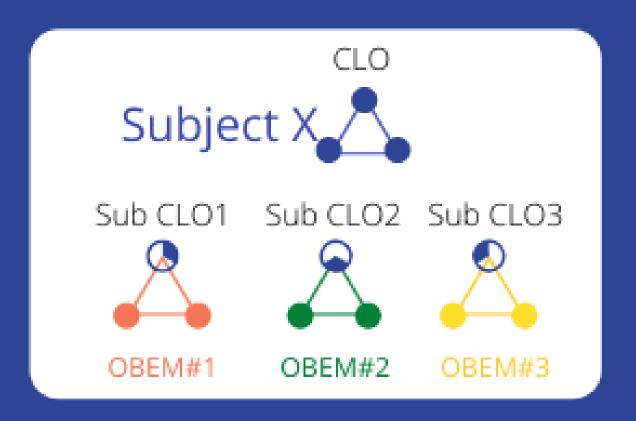


LO: After completing this learning unit, the learners will be able to give a presentation using English in tech-related contexts.

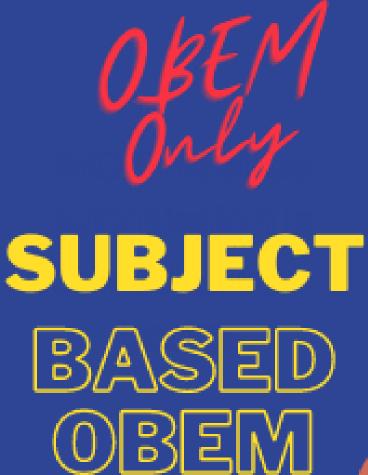
Assessment: 4 Tests and 1 Assignment

Assignment: Submit a video of the learner giving a presentation in techrelated contexts that include three main parts of the presentation.

The same LO and Assessment LO = Job specifc competency



ทำเฉพาะ OBEMs เพื่อให้ map credit กับวิชาได้ง่าย





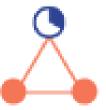
SUBJECT

BASED OBEM EXAMPLE

Subject: Design Sketch



Sub CLO1



OBEM#1 Exploring Fundamental of Drawing from Sighting Sub CLO2



OBEM#2
Drawing objects in perspective

Sub CLO3

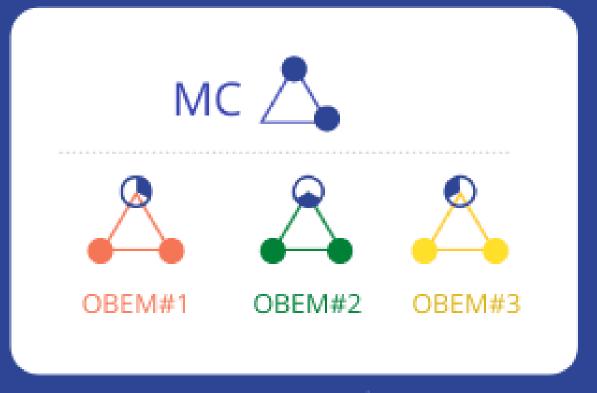


OBEM#3
Basic Designing in
2D Graphic



ทำเฉพาะ OBEMs เพื่อให้ map credit กับวิชาได้ง่าย

INDEPENDENT





MC Evidence submission is required to earn a badge



Design ด้วยกัน, ทำแยกกัน เริ่มตัวไหนก่อนก็ได้

INDEPENDENT (EXAMPLE)

MC: Static Web Page for Data Display Apply





Understand basic knowledge of HTML structure and is able to utilize the basic HTML elements in web page



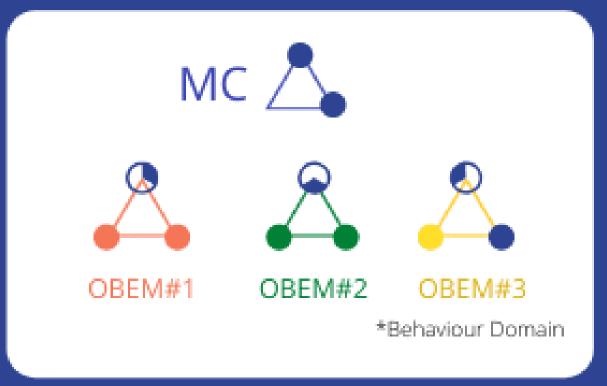
OBEM#2
Understand basic knowledge of
CSS structure



OBEM#3
Able to apply both HTML and CSS together

MC Evidence submission is required to earn a badge

DEPENDENT



Design ด้วยกัน, ทำแยกกัน เริ่มตัวไหนก่อนก็ได้ แต่ MC กับ OBEM#3 ต้องขึ้นพร้อมกัน



MC Evidence submission is *not* required to earn a badge



DEPENDENT

MC: Welding Introducer Level 1 (การเชื่อมเบื้องต้นสำหรับผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านการเชื่อม ระดับ 1)





ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในงานเชื่อม



OBEM#2 กระบวนการเชื่อมพื้นฐาน: SMAW GMAW GTAW



การใช้ฟังก์ชั่นช่วยเหลือ Hot Start, Arc Force และ Inductance

Design ด้วยกัน, ทำแยกกัน เริ่มตัวไหนก่อนก็ได้ แต่ MC กับ OBEM#2 ต้องขึ้นพร้อมกัน เนื่องจากมีการวัดความรู้ และความสามารถตรงตาม MC

SUBJECT

BASED OBEM EXAMPLE



OBEM LO ไม่ต้องมาจากวิชาได้ไหม

จริงๆแล้ว OBEM เป็นเรื่องของการแบ่งการเรียนรู้ตาม competency ที่ผู้ เรียนจะทำได้ ถ้าไม่ได้สนใจว่าผู้เรียนจะได้ได้ KMUTT Credits หรือมีวิธีอื่น ในการคิด credits สู่หลักสูตรเราก็ไม่จำเป็นต้องตั้งต้นด้<u>วยวิชา</u>

OBEM LO ต้อง ใหญ่เล็กยาวแค่ไหน

ใหญ่เล็กอยู่ที่ LO มีคุณค่าพอไหม (Academic/Employability) ออกแบบ ให้ independent ได้รีเปล่า (วัดแยกได้หรือไม่) ควรยาวแค่ไหนอยู่ที่เวลาที่เหมาะสมในการพัฒนา LO (แนะนำให้ใช้เวลา พัฒนา ไม่นานมาก 2days-6weeks เพื่อให้ตอบผู้เรียนได้หลายกลุ่ม)

OBEM มีกี่ประเภท

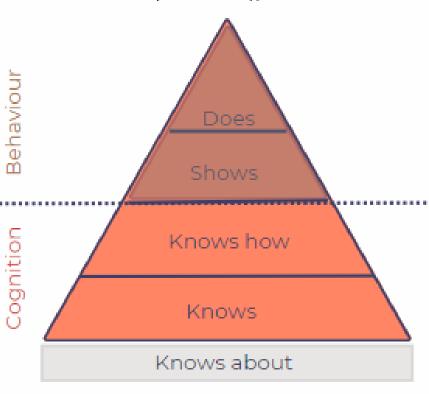
หลักๆมี 2 ประเภทคือ Job Specific (เป็น competency ที่เห็น Job applications ชัดๆ) VS Concept Specific (เป็น competence ที่จำเป็นสำหรับไปทำ Job Specifc)



we are trying to answer

KMUTT Competency level

Adapted from Miller's pyramid



Miller's ideas strive to define education by it's outputs and not by it's inputs. At the end of any teaching intervention we are interested in what learners can do

Does

a specialist or authority in the competency area. A person who has reached "Does" is recognized by others as an expert, works across a team, department or even an organization, can apply their skills in the competency area across multiple projects or functions, and is often an innovator, creating new applications and processes. This learner 'does' the competency.

Shows

can apply their knowledge outside the scope of their position, can help develop materials and resources in the competency and is able to coach or teach others. This learner 'shows' their knowledge of the competency area.

Knows how

enough understanding to work independently, they can handle nonroutine problems and situations, and are capable of assisting others in the application of the competency. This learner 'knows how' to apply their knowledge of the competency area.

Knows

has the basic understanding or knowledge needed to handle routine tasks. A person who has reached Level 1 is familiar enough with the related terminology and concepts to participate in an effective discussion. This learner 'knows' the competency area, but they would likely require guidance or supervision to apply their understanding.

Disciplines

Humanities Social science Natural science Formal science Applied science

Professions

Example: Marketing Manager

Marketing

Business Administration

Law and Ethics

Statistics and Data Analysis

Market Research

Digital Media/Interactive Media

Psychology:

Sociology

Entrepreneurship:

Public Relations

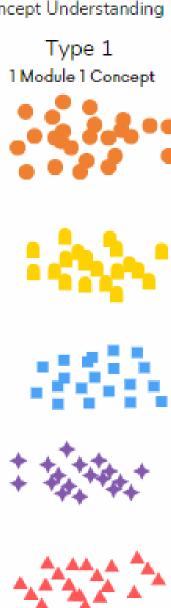
Finance

Neuroscience/Behavioral Economics

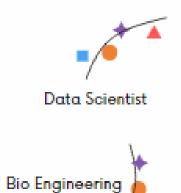
Academic Credentials

Guarantee Concept Understanding

Humanities Social science Natural science Formal science Applied science Business



Type 2 Connecting Type 1 for Careers Machine Learning



Competency Credentials

Guarantee Job-Specific Competency and Concept Understadning



Competency Pathway - Marketing manager

Guarantee Job-Specific Competency and Concept Understadning

Continuous Learning and Industry Trends

Research and present a summary of the latest trends in digital marketing and their potential impact on the company's strategies.

Presentation Skills

Prepare and present a pitch for a new marketing initiative to a mock executive board.

Leadership and Collaboration



Emphasize the importance of staying updated with industry trends as Lead a team of designers, copywriters, and social media specialists to execute a marketing campaign.

Brand Identity



Create a brand identity guideline document for a fictitious company, including logo usage, color schemes, and messaging tone.

Strategic Planning



Develop a 6-month marketing plan for a new product launch, including goals, strategies, and tactics.

Marketing Analytics



Analyze the results of a recent marketing campaign and create a report with insights for improvement

Social Media Strategy



Plan and execute a week-long social media campaign promoting a new product

SEO and SEM



Optimize a blog post for a specific keyword and run a small Google Ads

Digital Marketing Channels



Explain how each digital marketing channel contributes to a holistic digital strategy

Market Research

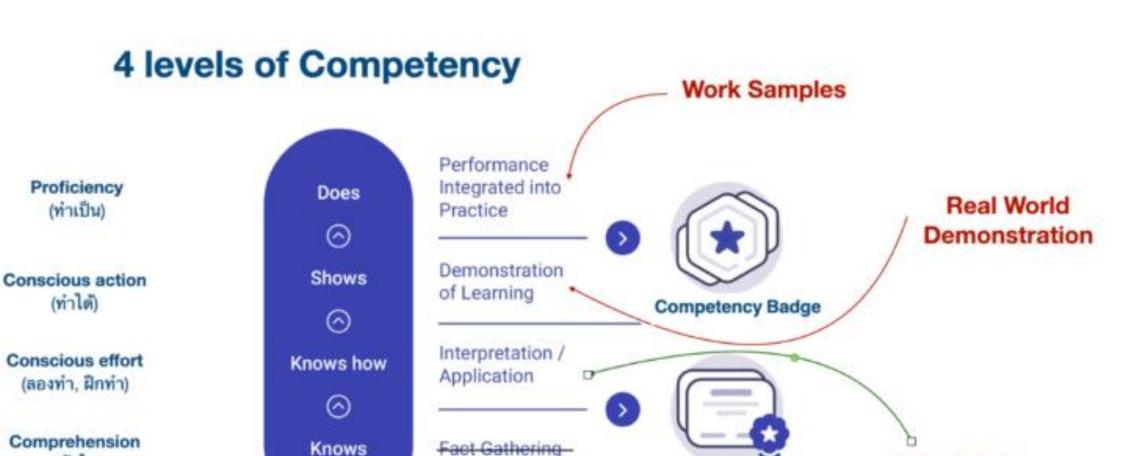
Conduct a market research survey to identify trends and customer preferences in a specific industry

Consumer Behavior

Analyze a consumer behavior case study and suggest marketing strategies based on insights

Introduction to Marketing

Explain the importance of understanding customer needs and creating value



Understadning

LO Certificate



(เข้าใจ)

Knowledge

Applications

OBEM

Unbundle a program to guarantee every single Learning outcome

> Focus on finding best practice to guarantee the learning outcome

5 levels, Holistic Rubric of the expected overall quality, proficiency, or understanding Micro-credential

Online, Evidencebased Competency Verification



Micro-credential

Job-specific Competency Verification

Earn Only

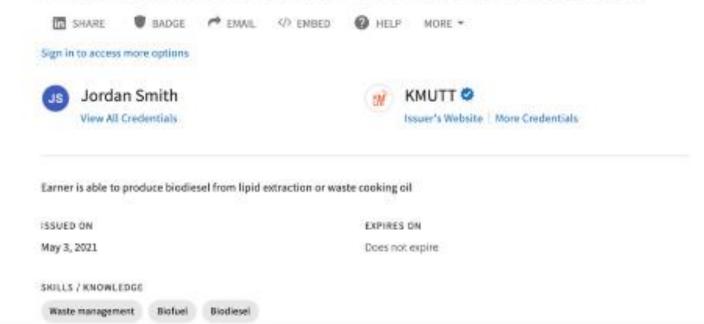
- Focus on Competency Verification
- Evidence-based assessment
- Competency evidence is digitalised for realtime access from the digital badged earn.

Credentialing learning and Earn

- Core Concept Mastery
- Scenario-based Application/practice and Concept Transfer
- Self-paced Micro-videos
- + Earn



Biodiesel Production from Lipid Extraction or Waste Cooking Oil

















ISSUER'S OTHER CREDENTIALS

Identifying Your Leadership Strengths

Applying TPACK Framework to Facilitate the Achievement of Learning Outcomes

Providing Corrective Feedback in a Foreign Language Classroom

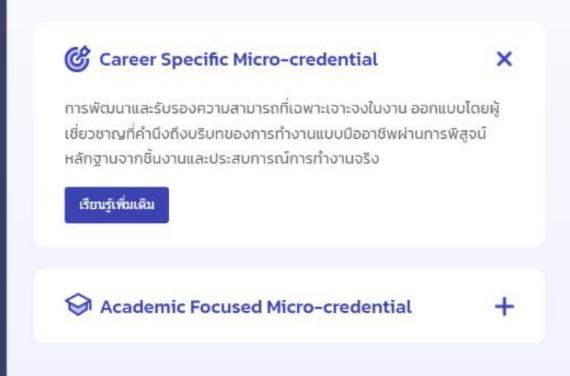
All KMUTT credentials





Micro-Credential categories

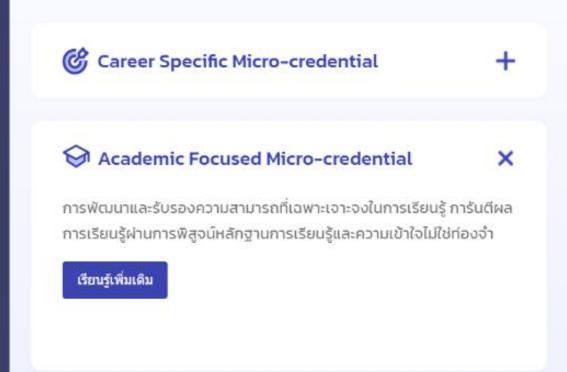
Type of Micro-Credential





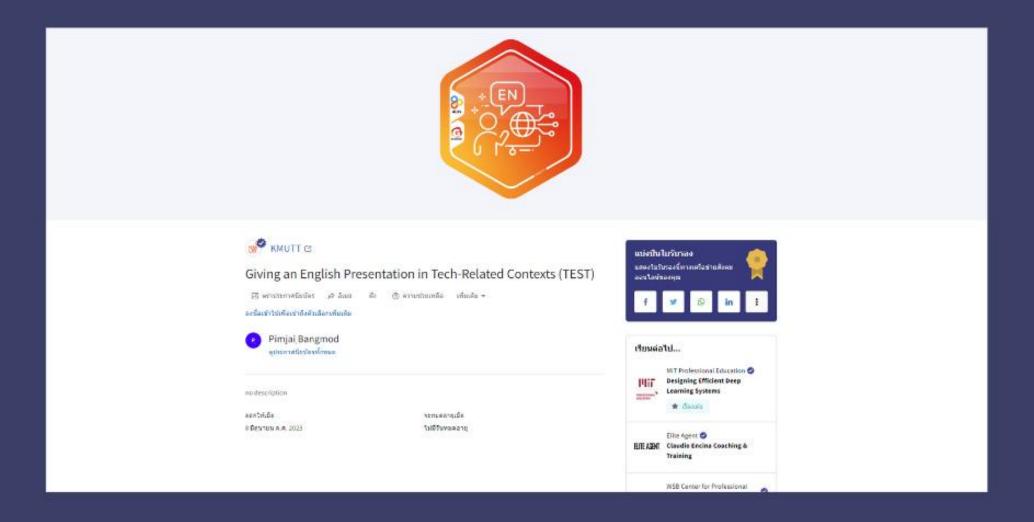
Micro-Credential categories

Type of Micro-Credential





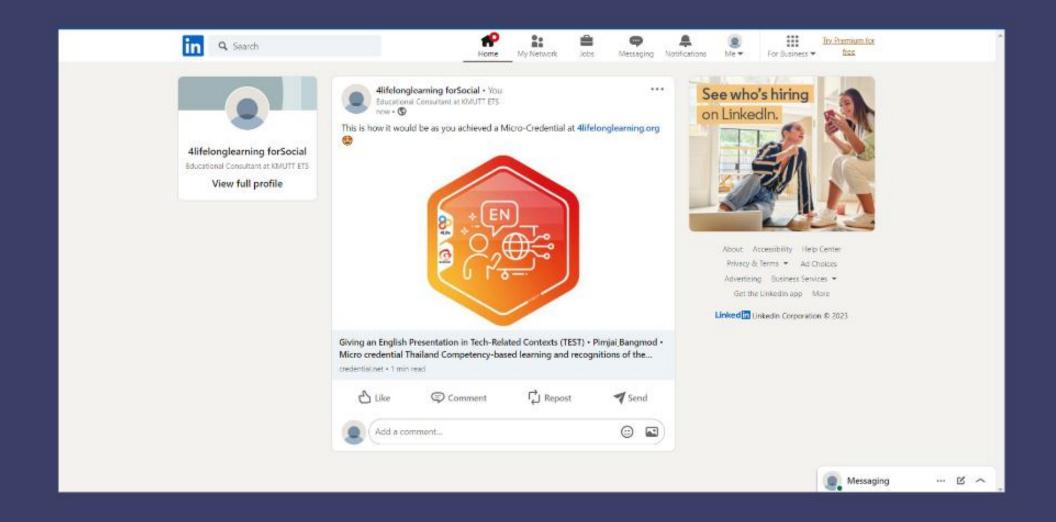
DIGITAL BADGE



SHARE ON FACEBOOK



SHARE ON LINKEDIN: POST



CERTIFICATE





Certificate of Competency

This certifies that

PIMJAI BANGMOD

has passed the Micro-Credential

การออกแบบโครงสร้าง (Content Script) สำหรับวิดีโอการสอน

Competency

ออกแบบ Content Script สำหรับวิดีโอ การเรียนการสอนที่ประกอบด้วย Introduction, Core Concept และ Call to Action ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ



EXTERNAL DESIGNER

นานิ (นิจจรีย์) นิธินวกร Chief Product Officer (CPO) at an EdTech in UK

Expertise/ Experiences:

- Ex-Agoda
- Ex-Grab

Expertise:

- Product Management
- Product Strategy
- Leadership
- Analytic Skills
- Strategic Thinking

Practical Product Management



PRODUCT MINDSET

Training yourself to think like a product person

MAKING OF A FEATURE

What happens behind the scene of a feature





OWNING AN AREA

A month in a life of a product manager

MAKING OF A PRODUCT

Think like a CEO. Mental exercise on launching a new product





PRODUCT-LED ORGANIZATION

Army formation & Team structure. Setting the company up for success

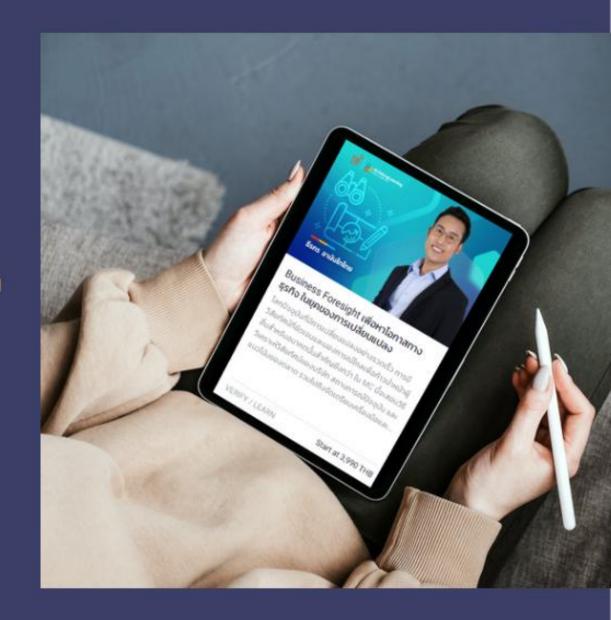


EXTERNAL DESIGNER

ธีรกร (แทน) อานันโทไทย Chief Digital Officer & Co-founder at Globish

ความเชี่ยวชาญ/ ประสบการณ์:

- Business Innovation
- Product Management
- Startup
- Education Technology
- HR Technology



Business Innovation 101

"Innovate or die!"

- Peter Drucker -



BUSINESS FORESIGHT IN AN AGE OF DISRUPTION

Foresight the future, move fast, and build your business advantage to capture the opportunity and become the winner.

EMPATHIZE YOUR TARGET CUSTOMER

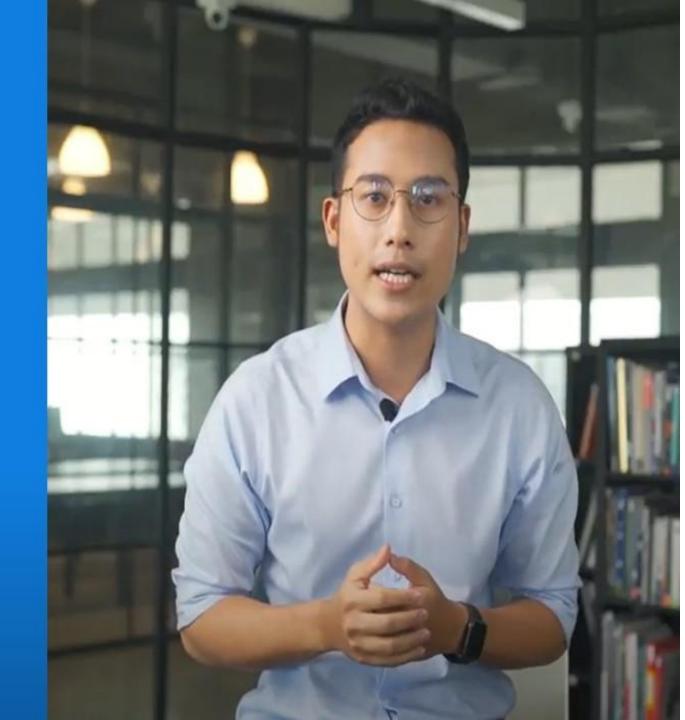
Identify your customer and the market through structured research and industry best practices.

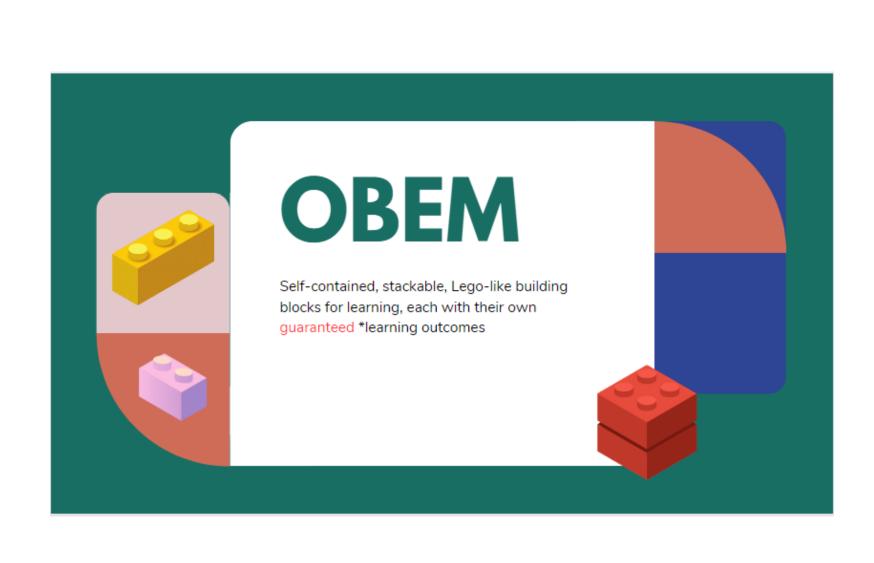




SEIZE THE FUTURE WITH BUSINESS MODEL CANVAS

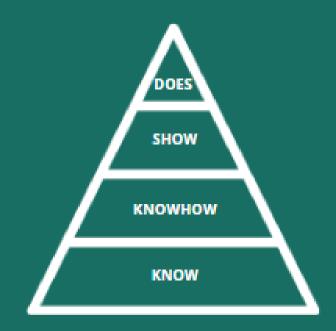
Turn your idea into innovation that people need and create a solid business plan to capture the real business value of your innovation





OBEM

- The "Knows" level refers to facts, concepts and principles that learners can recall and describe. In Bloom's taxonomy this would be remembering and understanding.
- The "Knows how" level refers to learners' ability to apply these facts, concepts, and principles to analyse and solve problems. Again, in Bloom's taxonomy, this would match applying, analyzing, evaluating, and creating of the cognitive domain.
- The "Shows" level refers to requiring students to demonstrate performance in a simulated setting.
- The "Does" level refers to what learners do in the real world





การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการศึกษาเชิงสมรรถนะ (KMUTT4Life Platform)



2.1 พัฒนาแพลตฟอร์มการศึกษารูปแบบใหม่ KMUTT Micro-Credentials โดยใช้ 4Lifelonglearning Platform



สิ่งที่แลกเปลี่ยนกับการแสดงให้เห็น (Demonstrate) ถึงความสามารถที่เฉพาะเจาะจงว่าผู้เรียนทำเป็น

อย่างชำนาญ ผ่านหลักฐานในการทำงานจริง ผู้เรียนสามารถเก็บสะสมและแลกเป็นหน่วยกิตสู่ปริญญาในภายหลังได้



KMUTT New Business Model



- **Open New Market : Non-Degree Market**
- Add more flexible services and products in Degree Program
- Total Solution combining Learning, Research and Academic Services for customers.
- Transforming
 - Learning Products: Redesign Existing Learning Products or New Design
 - Process: Management, Operation and Services
 - People :
 - Lecturer: Competent to design and operate Learning Product
 - Enabling Staffs: Competent to design and operate Services and Supports

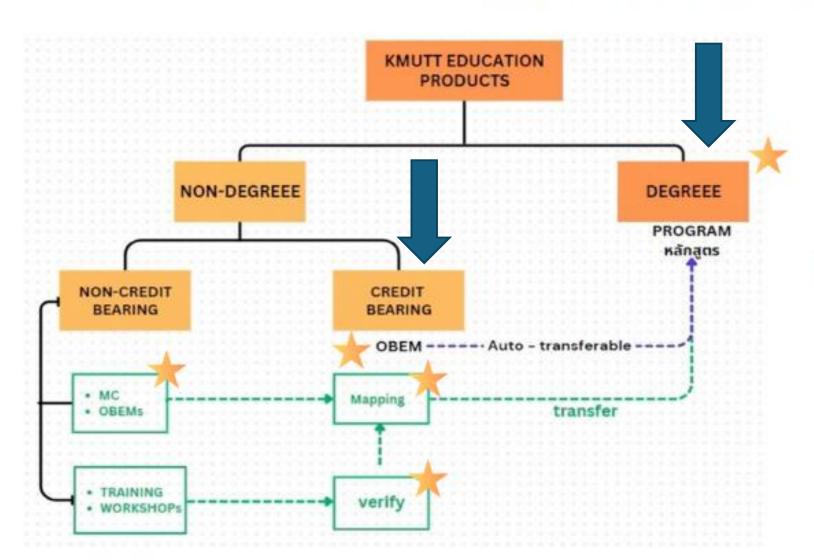




Multi-Degree OBEM

- Use Competence level to define a subject for many degree or degree level
- Do not need to learn in sequence degree level
- Applications
 - Pre-Degree Learning
 - Program Transfer (2+2)
 - Major Degree + Extra Competence
 - Multiple Degrees (B+B, M+M)
 - 4+1 B+M

KMUTT EDUCATIONAL PRODUCT





กระบวนการ และ product ที่ทีม Education Development จะ focus เพื่อให้เกิดคุณภาพ และ สมรรถนะของอาจารย์



Job-Specific Lifelong Learning with Micro-Credentials



Job Specific

Flexible

Competency Based

Non-Degree

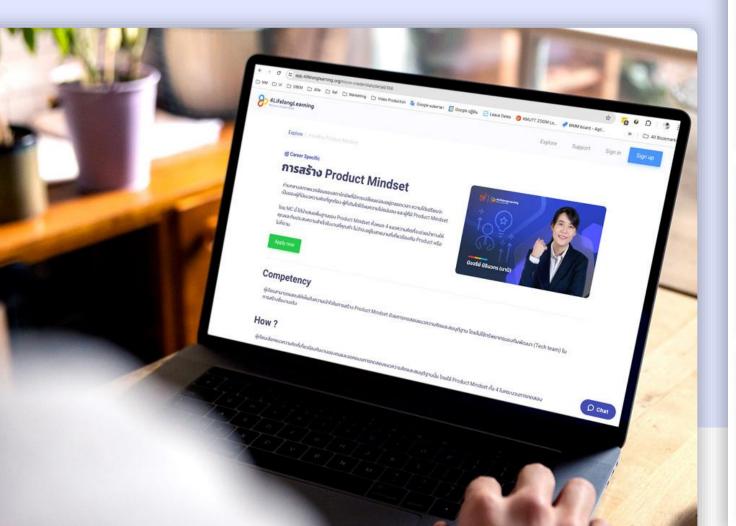
(V) Learning and Credentialing



4LifelongLearning Platform

4lifelonglearning.org







A Lifelong Learning

Dream, Grow, Become





Basic Programming for Computational Thinking

computational thinking through programming, which may include blockbased or text-based programming. Bas...



VERIFY / LEARN Start at 2,990 THB

Fundamental Business Data

techniques in the data visualization

tailored specifically for business

Visualization with Python

Coding

ความเป็นผู้ประกอบการเชิง สร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบริการ เพื่อพัฒนาธรกิจ

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบ ธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ สำหรับผู้ ประกอบการที่มีความต้องการคับหาโอกาสทาง ธุรกิจ ผ่านการเรียนรู้ การทำความเข้าใจและ ประยกต์ใช้ทระบวนการออกแบบเพื่อสร้าง...

Start at 2,990 THB

CR Career Specific Giving a Persuasive Presentation in English

persuasive presentations with the art of effective presentation. Unleash your imagination as you develop your ideas

VERIFY / LEARN Start at 2,990 THB



@ Career Specific

Wrangling)

การจัดระเบียบข้อมูล (Data

Micro - Credential นี้ ที่จะนำพาคุณสู่ก้าวแรก

ของการใช้ประโยชน์จากข้อมูล"การจัดระเบียบ

ซ้อมูล (Data Wrangling)" เพื่อเตรียมข้อมูล

ของคณให้พร้อมปรับเปลี่ยนรูปแบบและ

โครงสร้างข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่พร้อม...

Analysing Intercultural Communication for Conflict Management

As the world gets smaller, the ability to deal with cultural differences and

VERIFY / LEARN Start at 2,990 THB



การสร้าง Product Mindset

Career Specific

Learning Units

Constructive Alignment

Principle Application for

This MC will help you improve the overall

quality of a course by ensuring that all

elements of the learning experience are

VERIFY / LEARN Start at 2,990 THB

aligned with the course goals and

ท่ามกลางสภาพแวดล้อนของสตาร์ทอัพที่มี การเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ความได้เปรียบ จะเป็นของผู้ที่มีแนวความคิดที่ถูกต้อง ผู้ที่ เดิบโตโด้บนความไม่แน่นอน และผู้ที่มี Product Mindsetlaย MC นี้ ได้นำเสนอพื้นฐานของ...

VERIFY / LEARN Start at 3,990 THB



@ Career Specific

เปลี่ยนแปลง

@ Career Specific

รวดเร็ว การมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและ โกลเพื่อท้าวนำหน้าผู้อื่นสำหรับอนา สำคัญยิ่งกว่า ใน MC นี้จะสอนวิธีจิ ทัศน์ของบริษัท สถานการณ์ปัจจบั

Business Foresight เพื่อห

ทางธุรกิจ ในยุคของการ

การเลือกใช้ Instructional Resources ให้เหมาะสมกับ

พฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เ เรียนอย่างไรในยุคดิจิทัล? มาร่วนอ เรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพกว่าที่เคยด้ว ได้ทรัพยากรการเรียนการสอน (Ins Resources) ให้เหมาะสมกับพฤติก



6 Career Specific Basic Machine Learning for Manufacturing (Problem)

เมื่อโลกเดินทางมาถึงวันที่ "Machine อย่างมากในอกสาหกรรมกระบามการผลิต แบบไม่มีข้อยกเว้น! การเรียบรัเทคมิกเพื่อเลือก ใช้ในเดล Machine Learning ในการวิเคราะ

Start at 2,990 THB



Navigate Organizational

Ambiguity), the demand in risk



Career Specific การจัดการเรียนรู้เพื่อการันตีผลลัพธ์ การเรียนรู้ในระดับรายวิชา/โมดูล

Micro-credentials นี้เกี่ยวกับการออกแบบ การจัดการเรียนรู้ รวมถึงการประเมินที่ สอดคล้องกับผลลัพธิการเรียนรู้ในระดับ รายวิชา/โมดล (Module) และนำใบจัดการ เรียนการสอนโดยทำให้ผู้เรียนเกิด

Start at 2,990 THB

Self Motivation Self-motivation is an important skill which drives people to keep going even

in the face of set-backs, to take up ปัจจุบันองค์ทรที่ยับเคลื่อนด้วยย้อมูล (Data-Driven Organization) จะมีการใช้ข้อมูล เป็น to what they want to achieve. When ปัจจัยหลักในการตัดสินใจ ถึงข้อมูลที่น้ำมาใช้ นักจะเป็นซ้อมสใหม่ เพื่อให้การตัดสินใจ มี ความแม่นย่าและเป็นปัจจบันมากที่สด สำหรั

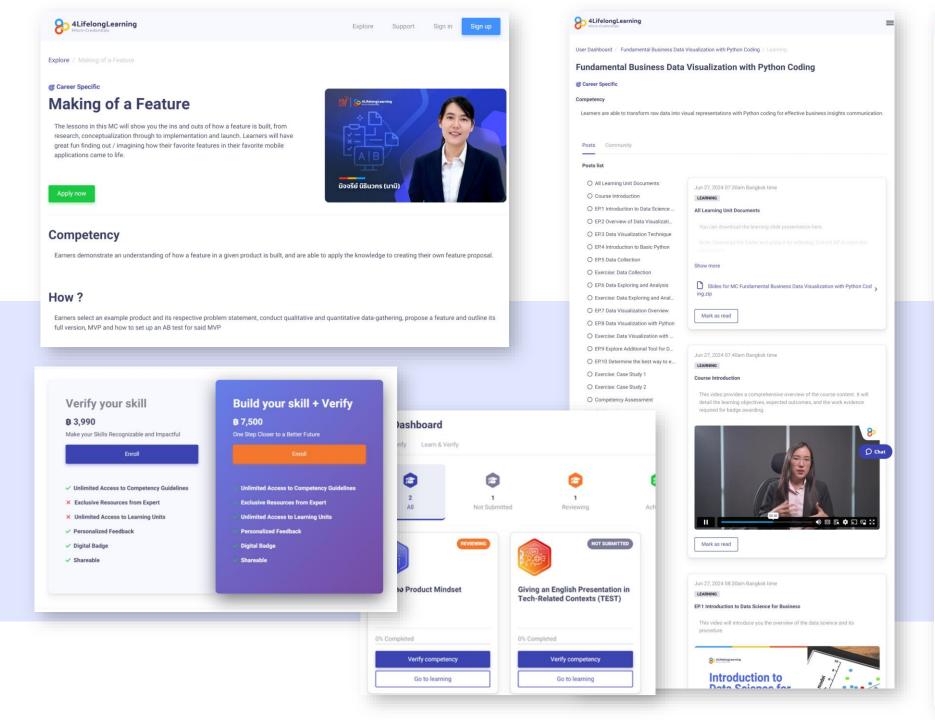
Start at 2,990 THB

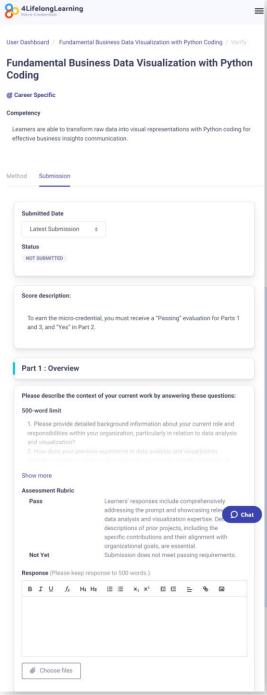
Start at 2,990 THB

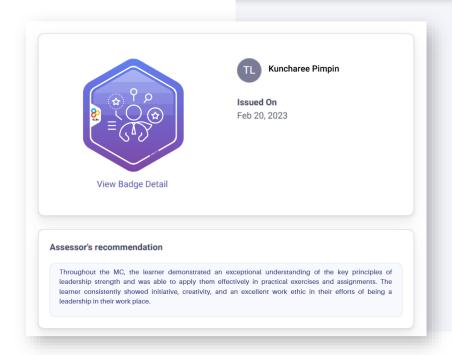
Career Specific

Data Catalog and Dashboard

Design for Manufacturing

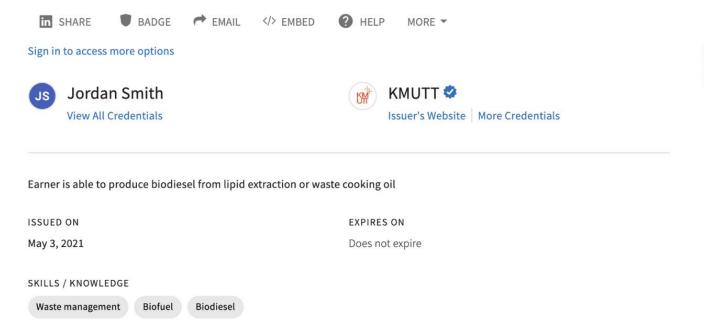








Biodiesel Production from Lipid Extraction or Waste Cooking Oil



















ISSUER'S OTHER CREDENTIALS

Identifying Your Leadership Strengths

Applying TPACK Framework to Facilitate the Achievement of Learning Outcomes

Providing Corrective Feedback in a Foreign Language Classroom

All KMUTT credentials



DigitalBadges

Verifiable using Blockchain

Open Badge 2.0 Certified





Sharable with Evidence

Linked in



Kuncharee Pimpin

Scrum Master Micro-credentials Design team at King Mongkut's University of Technology Thonburi Bangkok, Bangkok City, Thailand 3 followers • 2 connections

Join to view profile

Activity



Millions of Americans lear community colleges, at be experience. According to 0 Liked by Kuncharee Pimpin

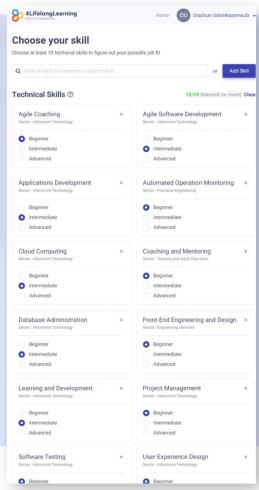


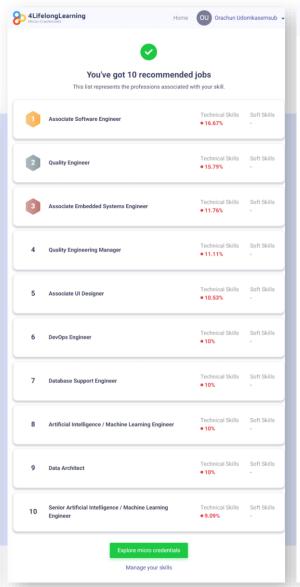
#microcredentials #techer Shared by Kuncharee Pimpin

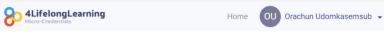












Back to Find New Job

Software Engineer

Description

The Software Engineer leads important projects and possesses capability to make breakthroughs in design, development, testing, debugging and implementing software applications or specialised utility programs in support of end users' needs on platforms. He/She plans and coordinates regular updates and recommends improvements to existing applications. He identifies and resolves issues which have organisation wide and long-term impact. He identifies security risks, creates requirements to capture security issues, and performs initial threat modelling to ensure coding standards meets security requirements. He develops and maintains the software configuration management plan and oversees the building, verification and implementation of software releases. He provides guidance and technical support to the quality testing teams. He works in a team setting and is proficient in programming languages required by the organisation. He is familiar with software development tools and standards, as well as the relevant software platforms on which the solution is deployed on. The Software Engineer is imaginative and creative in exploring a range of application designs and solutions. He is able to engage and support others in the team, readily put forth his ideas in a clear and compelling manner.

Skill Required

You have **7.41**% technical skills and **75**% soft skills aligned for this job.

Needs Improvement

Technical Skills (25)

III → III Applications Integration

III → III Applications Support and Enhancement

III → III Budgeting

III → III Business Environment Analysis

III → III Business Needs Analysis

View More

Soft Skills (1)

III → III Learning Agility

Matching Skills

Technical Skills (2)

III Applications Development

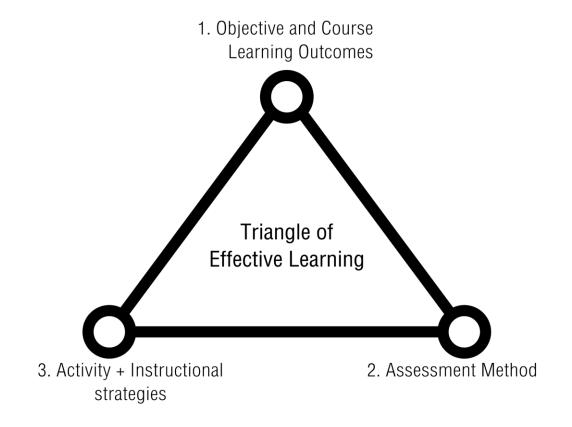
| | Database Administration

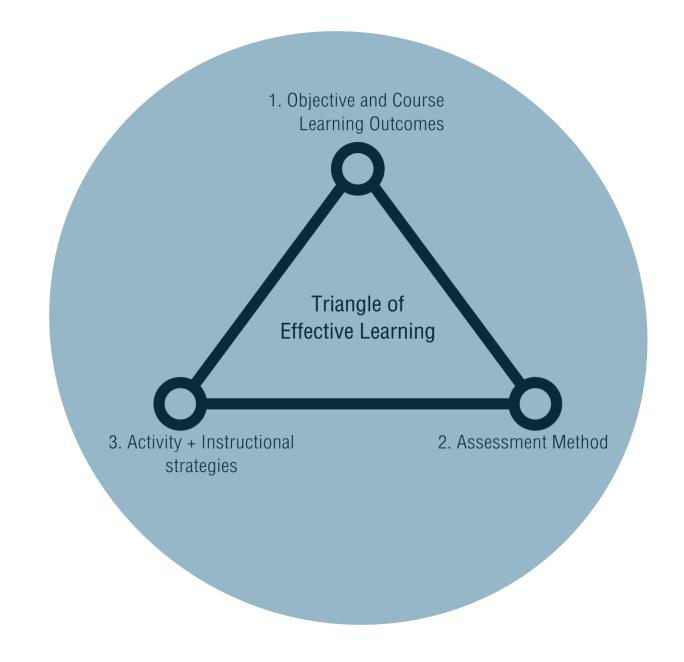
Soft Skills (3)

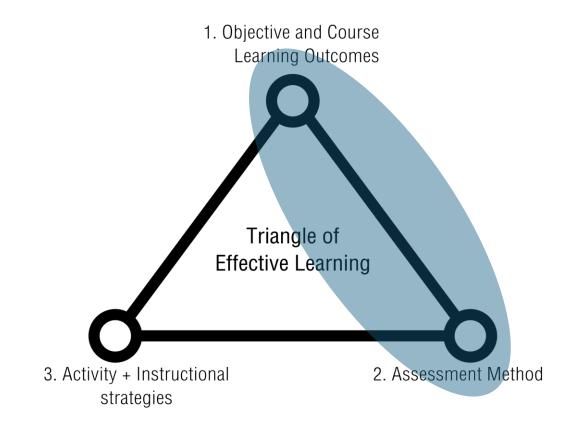
| Collaboration

| | Communication

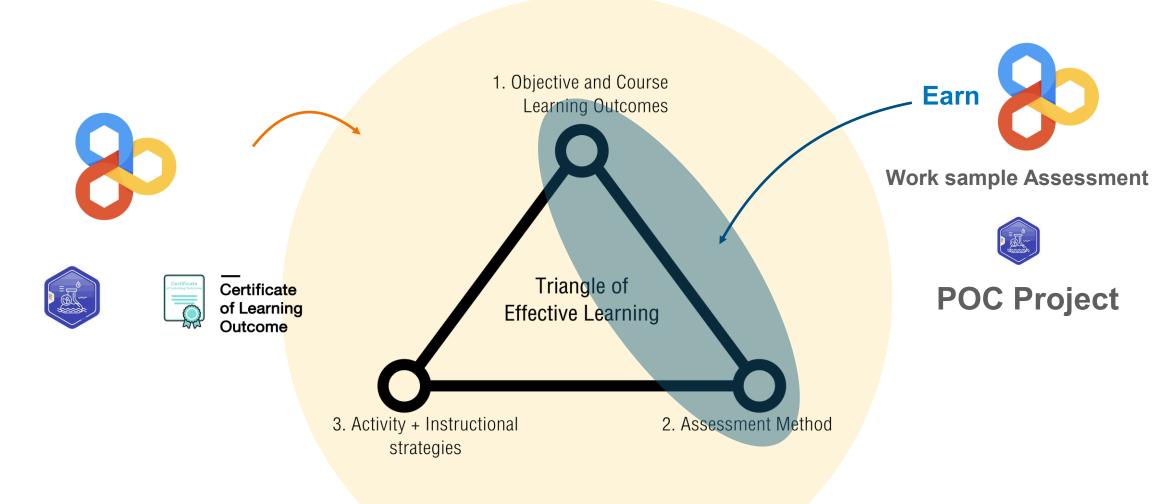
| Problem Solving

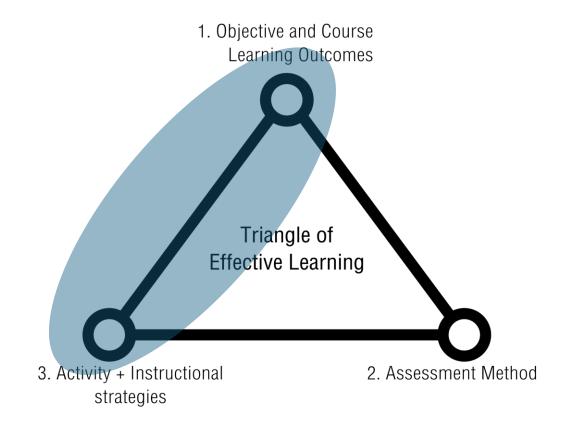












In this episode...

